

2025国际内燃机及动力装备博览会

2025 International Exhibition on Internal Combustion Engine & Powertrain Equipment

Engine
China

第二十四届中国国际内燃机及零部件展览会

GFI+
EXPO

第六届中国国际园林绿化产业及户外动力设备展览会

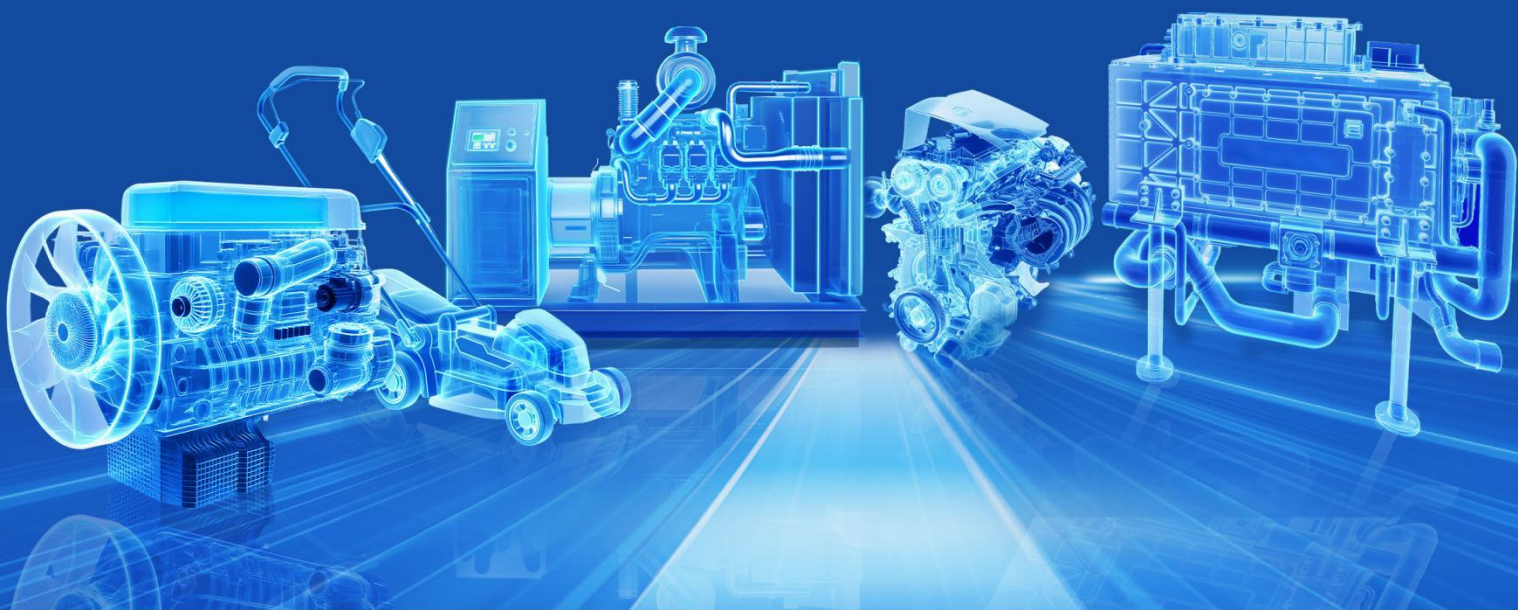
NEPS
+CE

2025国际新能源动力系统大会暨展览会

展商手册

2025.11.12-14

中国江苏 南京国际博览中心



前 言

尊敬的参展商：

您好！

感谢贵公司对 2025 国际内燃机及动力装备博览会的大力支持和积极参与！

为规范本届展览会的参展秩序，帮助贵公司顺利完成展前各项准备工作，组委会制定了《参展商手册》。本手册包含本届展会的相关信息，请仔细阅读本手册中的注意事项，并遵守展馆及组委会的相关规定。

对于各项服务申请，您只需填好表格、签字盖章后传真或电邮给指定接收单位，所传表格请自留备份。若有任何问题，请联系我们和您接洽的工作人员。组委会有权处理本手册述及之一切情况。

期待您的到来，我们将竭诚为您服务！

预祝您参展成功并取得理想收益！

2025 国际内燃机及动力装备博览会组委会

2025 年 07 月 02 日

目录

安全消防责任书	1
展会基础信息	3
表格清单	5
第一部分展会综合信息	6
参展注意事项	7
展会服务机构	11
参展商报到流程	12
证件配置和使用	12
展览会宣传	13
展馆平面图	14
展馆交通路线	14
布撤展车辆须知	15
货运车辆路线图	15
展商胸卡登记表	16
第二部分 标准展位搭建	17
标准展位搭建信息	18
标准展位楣板申请表	20
家具及照明租赁申请表	21
第三部分 特装展位搭建	23
特装展位搭建指南	24
特装展位布展流程	27
展览会责任险	28
特装展位搭建委托书（光地展商填写）	29
施工单位法人授权委托书（搭建商填写）	30
水、电、气租用申请表（搭建商填写）	31
展位施工安全责任书（搭建商填写）	33
视频播放管理及音量控制管理规定（按需填写）	35
展览施工管理处罚规定（搭建商填写）	36
南京国际博览中心施工管理规定	39
南京国际博览中心防火规定	41
电箱、供水、气位示意图（搭建商填写）	43
第四部分 展品运输	44
展品运输指南	45
A. 展品包装	45
B. 结算条款及方式	45
C. 服务备注	46
境内展品操作项目及收费标准	47
一、来程（特殊、危险展品价格另议）	47
二、回程（特殊、危险展品价格另议）	47
三、其他操作费用	47
四、超限超重展品收费标准	48
筹备展览会之个人备忘录	53

安全消防责任书

展位号：_____

为确保本届展会安全、顺利进行，大会组委会与参展商签订本协议。

贵公司的参展主要展品（请详列明各展品名称、型号）：

1. 展会期间，各参展单位工作人员要严格遵守国家和南京市的有关法规，遵守大会有关安全规定，服从大会组委会的管理。
2. 参展人员须佩戴参展证，凭证进入展馆。严格按照规定时间到岗和离岗。所有展商以及进入施工区域现场的工作人员必须佩戴安全帽。施工人员高空作业（坠落高度基准面 $\geq 2\text{m}$ ）时，应使用合格、安全的提升工具及操作平台，施工人员必须佩戴安全带。
3. 不得展出主办单位不认可的展品。否则组委会有权对展商进行清场。
4. 严禁将易燃、易爆、有毒、有放射性物品携入馆内。严禁使用不符合消防要求的装饰材料。所有展品均应符合消防要求，并做防火处理。
5. 严禁在展馆内吸烟，严禁明火作业。馆内严禁使用电阻式加热设备，临时设置的电加热设备单台功率不得超过 1.5KW，应由展位配电箱独立电源供电，设备贴邻的墙面布置、操作台均应使用阻燃材料。
6. 展品及其它设备一经进馆，未经组委会同意不得带出展馆。严禁移动不属于本展位的展品、展具。
7. 展览期间携小件物品出馆须到组委会现场业务组登记，开具放行条。
8. 开展期间，展商每天 8:30 开始进入展馆，展位内安全责任由各参展商承担；16:30 开始清场，参展单位工作人员应在保安人员清场到本展位时，方可离馆；17:00 闭馆。
9. 开馆期间公共区域的安全由组委会负责，闭馆后的场内安全由组委会委托展馆保卫部门负责。
10. 易丢失的小件、贵重展品，在布展安置时请采取相应的安全措施（如高挂、拴牵、固紧、加防护罩等）。如有必要，可在每天闭馆时携出展馆，第二天开馆时再带进馆，但必须到现场业务组开具放行条，由展馆大门保安验证放行。
11. 参展工作人员个人物品如背包、手机、笔记本电脑等请妥善保管，以防丢失。
12. 各参展商要切实遵守知识产权的有关规定，严禁侵犯他人的正当权益。
13. 国际展位为海关监管区，属海关监管物品出馆时须由组委会开具放行条，经海关核准后放行。
14. 展馆内严禁进行喷漆、油漆作业，严禁使用汽油、酒精、稀料等易燃物品清洁设备。
15. 展会于 11 月 14 日 14:00 闭幕。其后，组委会开始为参展单位统一开具所有展品放行条。
16. 展会期间如遇突发事件，不要惊慌，听从大会组委会的指挥，有序疏散避险。

17. 餐饮服务由会展中心指定供应商提供，禁止外带餐饮。

18. 本参展商已购买相应的保险或承担相应的风险。保证主办单位免于承担任何因本参展商或其代理商的错误，疏忽引起的各类赔偿要求、损失、破坏、责任、裁决、开销、成本和费用及直接造成的损失。

19. 所有人员（参展人员、搭建商、服务商等）及将亲临现场的客户必须遵守防疫和卫生条款，保持洁净卫生，做好个人防护。

20. 为了给参展企业及观众营造理想的洽谈空间，企业使用扩音设备的音量不得高于 60 分贝，如音量高于 60 分贝的主办单位有权进行制止及提醒。

21. 各特装展台配备灭火器的数量应遵循每 30 平方米配 1 具，50 平方米配 2 具的标准，灭火器须为经过年检的合格产品，请特装展位参展商务必提醒到其搭建商。

参展单位（盖章）：_____ 代表人（签字）：_____

日 期：_____ （此表复印留底，以备查！）

展会基础信息

【展会名称】 2025 国际内燃机及动力装备博览会

【展会地点】 中国·南京国际博览中心

【展会地址】 南京市建邺区江东中路 300 号 (地铁 10 号线元通站 4 号口出)

主办单位：中国内燃机工业协会

联络：010-6853 1865

传真：010-6853 2003

地址：北京市西城区月坛南街 26 号

邮编：100825

网址：www.ciceia.org.cn

承办单位：

东方嘉恒展览（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区东三环南路 98 号高和蓝峰大厦 A 座 503

联系人：常 莉：13031049963 动力装备、新能源动力专区

杜新颖：13683596006 动力装备、新能源动力专区

闫丽丽：13522551774 户外动力

张 蓓：13161961080 媒体接待

岳永真：18310868100 搭建咨询

崔国华：13520932017 会议经理

展会日程安排		
布展	日期	时间
标展布展	11 月 11 日	08:30 - 21:00
特装展位布展	11 月 10 日	08:30 - 17:00
	11 月 11 日	08:30 - 21:00
开展	日期	时间
展会开放时间 (观众参观时间)	11 月 12-13 日	09:00 - 17:00
	11 月 14 日	09:00 - 14:30
撤展	日期	时间
展品出馆、展台拆除、撤馆结束	11 月 14 日	15:00-24:00

注:

● 参加 2025 国际内燃机及动力装备博览会的参展企业必须在规定的时间内、地点办理注册报到手续后,才能开始进馆布展及参展。

● 如延长布展/撤展时间(提前报加班),请于加班当日 13:30 前向主场搭建商现场服务处申报,否则价格翻倍。

● 严禁使用危险气体(包含空压机)。

● 展览会展出期间,参展商每天上午 8:30 可以进入展馆,现场演示须制定演示时间表,须在下午 17:00 前结束,17:00 闭馆。11 月 14 日中午 14:30 观众停止入场,15:00 清场。

● 2025 年 11 月 14 日 15:00 之前,不允许任何展品全部或部分撤离。

● 2025 年 11 月 14 日 24:00 前将所有物品撤离展场,过时组委会将统一处理展馆内物品。所需费用将由物品所属单位支付。参展商在展览会期间(含进馆、撤馆)如造成展馆建筑物损坏,须按损坏程度照价赔偿。

● 在整个展期以及进馆、撤馆期间,参展商都必须指派专人在展会现场负责一切事项。

● 以上时间如有变动,进馆时请以进馆前的“展商进馆须知”为准。

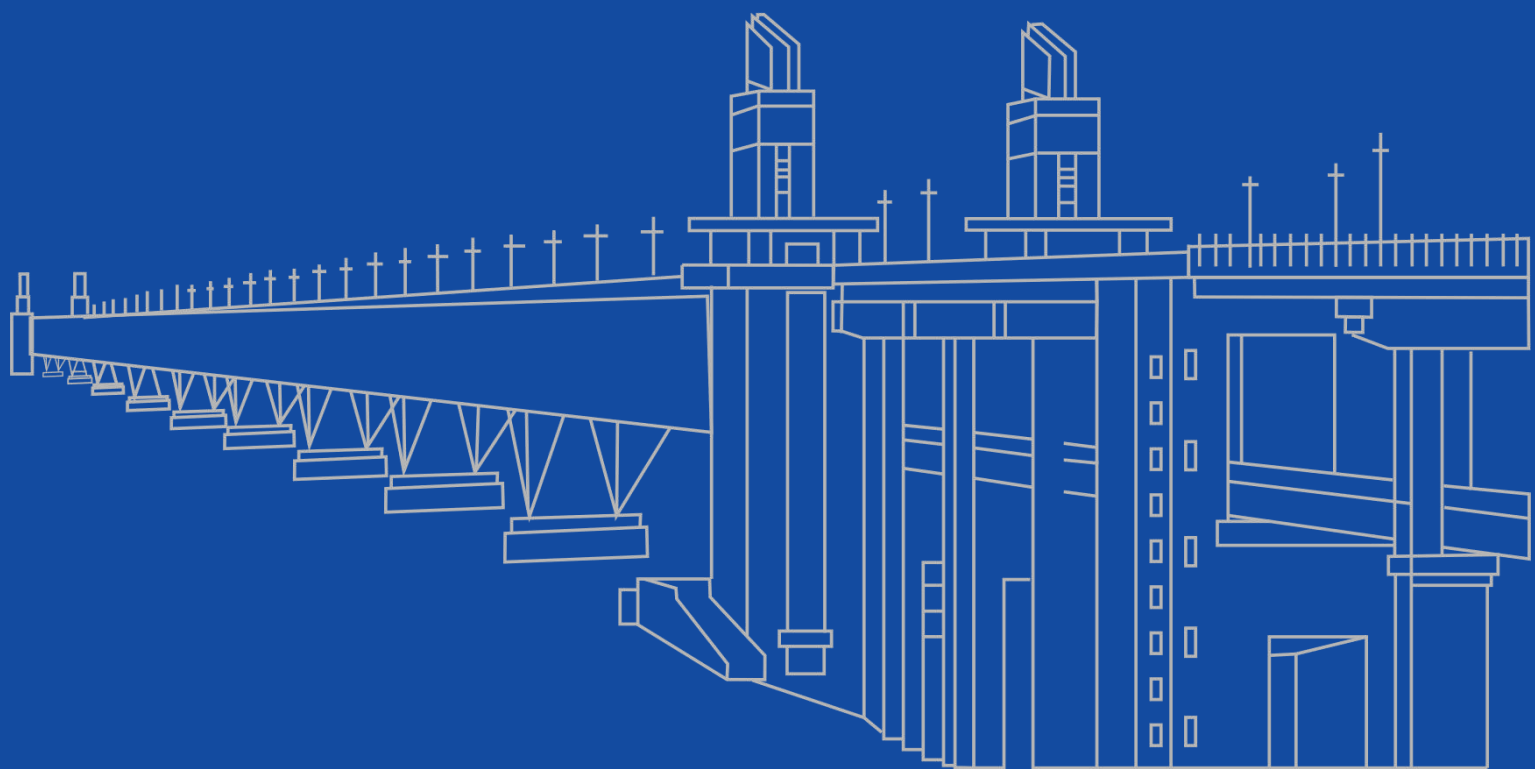
表格清单

(部分项目逾期将产生加急费用)

表格名称	表格	截止日期	必填
1.现场服务			
展商胸卡登记表	1A	2025年10月10日	★
2.标准展台搭建服务			
标准展位--展位楣板及布局	2A	2025年10月10日	★
标准展位--展具租赁	2B	2025年10月10日	
3.特装展台搭建服务			
特装展位搭建委托书	3A	2025年10月10日	★
施工单位法人授权委托书	3B	2025年10月10日	★
水、电、气租用申请表	3C	2025年10月10日	★
特装展位施工安全责任书	3D	2025年10月10日	★
视频播放管理及音量控制管理规定	3E	2025年10月10日	
展览施工管理处罚规定	3F	2025年10月10日	★
南京国际博览中心施工管理规定	3G	2025年10月10日	★
南京国际博览中心防火规定	3H	2025年10月10日	★
电箱、供水、气位示意图	3I	2025年10月10日	★
4.国内展品运输服务			
国内展品运输委托单	附件I		
运输唛头	附件II		

第一部分

展会综合信息



参展注意事项

(一) 入场守则

1.所有进入场馆和在场馆的人员必须随时出示展会有效证件，证件必须是由大会统一制作，且根据展会公布的时间进出场馆；严禁将证件转借他人和带无证人员进馆，如有发现，一律没收证件。

2.在展馆租用期间，展会证件持有人不得进入场馆内未经许可的区域。

3.参展人员如需将受管制的、危险的、违禁的、有害的产品或动物在展场内展示或带入展馆，须经政府有关部门批准，并得到特批的许可证；同时还须得到大会相关部门的书面同意。

(二) 展位使用管理说明

参展企业不得违规使用展位，所产生的后果由参展企业负责。

违规使用展位认定标准：

- 1.以非参展单位的名义对外签约；
- 2.在展位内派发非参展单位名称的名片；
- 3.以任何其他方式将展位转让、转授、分包、分租给非参展单位的第三方使用；
- 4.参展企业向第三方收取超出正常展位费用的其他费用；
- 5.经“2025 国际内燃机及动力装备博览会”组委会确认的其他违规转让或转租（卖）展位的行为。

对违规使用展位的单位，作如下处理：

- (1)当日闭馆期间即对违规展位进行清场；
- (2)没收有关参展证件；
- (3)展位违规转让或转租（卖）的，取消该参展企业本届大会的参展资格，并将其列入违规名单。

(三) 展品管理说明

参展展品（包括展位内摆放的产品及张贴的宣传图片、发放的资料，下同）须是参展单位或经参展单位许可由供货单位提供的产品（物品），并符合以下规定：

1.凡涉及商标、专利、版权、质量认证的展品，参展单位须取得合法权利证书或使用许可合同（以下统称权利证书）；

2.由供货单位提供的展品，参展单位和供货单位须在参展前签订书面展品参展协议（协议内容包括：展品类别，展品参展的展位号，商标、专利、版权、质量认证条款及时效等，并附相应合法权利证书复印件），口头协议一律无效。

下列情况之一的展品，视为违规展品，禁止参展，并由参展单位承担责任：

- (1)涉及商标、专利、版权、质量认证的展品，无合法权利证书（复印件）；
- (2)无双方签订的代理协议正本的展品；
- (3)不能说明来源或归属的展品；
- (4)其他不符合规定的展品。

对出现违规展品的参展单位，分别给予下列处理：

- 1.展馆内未设展位之处的参展展品视为违规展品，组委会有权进行查处；
- 2.已查明确属违规的展品，由参展单位立即自行撤下，拒不执行的，予以没收；
- 3.不能说明来源或归属的展品由组委会予以没收；

4.视情节轻重，再给予下列追加处理：

- (1) 通报批评；
- (2) 取消该参展单位本届大会参展资格，对性质严重的永久取消其参展资格。

5.举报人或当事人如对处理有异议，可向大会组委会办公室申诉或依照有关法律、法规进行申诉。

(四) 物品管理

1.大会、场馆方不接收任何运抵货物，一切托运物品的签收与付款都将由参展商自行负责。

2.展品拆箱后，必须将包装箱、碎纸、泡沫塑胶、木板等易燃物及时清出展馆，不得在展位内外随便存放包装箱。需寄存物品者可到现场服务租赁处办理手续，统一指定存放地点；否则，展馆工作人员有权将其直接清出馆外。

3.严禁使用展馆内的自动扶梯电梯及消防楼梯搬运及存放任何展品及施工材料。

4.展会开展及撤展期间展品出馆需出示大会签发的放行条放行，并接受场馆保卫部门的检查；凡属设备、器材类展品出馆时须大会负责人及展馆方核准后，方可办理放行手续。

5.展会期间，各参展人员应妥善保管个人贵重物品，如手机、手提电脑、提包等；每天闭馆前，要将贵重展品存放展柜和保险柜内或采取其它有效保护措施；若发生失窃事件应保持冷静，并及时报告和主动配合现场保卫人员妥善处理。

6.展馆严禁携带剧毒品、易燃易爆和放射性物品参展，如有需要，只能使用仿制代用品进入展馆。

(五) 标语及海报宣传

未经大会书面同意，任何单位和个人不得私自搭建、悬挂任何广告。

(六) 交通、车辆管理

1.布、撤展期间的运输车辆，必须服从现场保安部门的交通指挥，有序进场。

2.布、撤展的车辆要到指定区域装卸货物，装卸完毕后按指引离开或到指定位置停放。

3.布、撤展期间，货车可免费停放 2 小时，超时按场馆收费标准收取停车费。

4.未到正式布展时间，布展车辆进入场馆范围停放，需按场馆的停车收费标准收取停车费。

5.车辆停放在场馆范围内时，避免将贵重物品存放在车内，车上物品由车主自行保管，场馆方不承担车内物品失窃责任。司机在场馆范围内引致他人人身、车辆伤害、建筑物及设施的损坏要承担法律和经济赔偿责任。

(七) 场馆使用与秩序

1.展区内全面禁烟，凡在摊位、走廊、通道、楼（电）梯、卫生间等场所吸烟者，视情节从重处罚。

2.任何人不得损坏或拆改展馆固定设施，不得在展馆门、窗、柱子及地面打钉或凿洞、张贴各类印刷品；如有发现，将视损坏程度负相应的赔偿责任。

3.租用区域以外的所有区域皆视为公共区域，参展企业的参展展品、广告牌、桌椅等任何物品不得占用展场的公共通道，不得摆放于展位之外。一经发现，大会有权直接将其撤离展馆。

4.未经许可，禁止摄影摄像，否则引起的纠纷由责任人承担；如有传播媒介或商业摄影人员要求拍摄，若参展商不同意，可在展位内放置禁止摄像之标志，或者自行雇佣人员来禁止拍摄。

5.所有音像宣传均不得给观众或其他参展商造成影响，不得安装高分贝音响，展位内播放声音应控制在 75 分贝以内；场馆保留决定终止任何音像演示的权力。

6. 参展商及其雇员如非经邀请, 请不要擅自进入其他参展商展位; 不得在展场范围内滋扰参观者或者其他参展商。

7. 所有商业或宣传活动只可在所租用展位范围内进行, 参展商不可在其展位范围以外, 如展馆内的公众地方派发任何产品目录、小册子、纪念品或同类物品。

8. 为了保证各参展企业的交易秩序, 维护企业的利益, 不得围观他人交易; 因此而造成的不良后果, 将追究其相应责任; 非参展商严禁在展场内进行任何买卖或者宣传活动, 参展商如发现此等情形, 请即通知组展机构或展馆保卫部门。

9. 闭馆后不允许参展人员在场馆逗留, 展会期间(含布、撤展)禁止 18 岁以下未成年人进入展厅。如因其在上述时间内进入场馆发生的一切意外事故由其监护人负全责, 场馆方不负任何责任。

10. 若发生燃、爆等突发事件, 要保持冷静, 服从公安、保卫人员指挥, 尽快疏散到馆外安全区域。

(八) 清关事宜

展览会场内属保税区, 所有产品于展览会期间皆为免税品。如无海关许可, 严禁携带展品离场。参展商必须:

1. 填妥并交回由大会指定货运代理提供的(展品清单), 以办理清关手续。详情请向大会指定货运代理查询;

2. 无论是从中国境内或境外携入展览场内的手提货品, 必须在进场前于会场入口处的保安部为该货品申报或登记清关;

3. 会场内可派发赠品及纪念品, 但须缴付进口税, 参展商须在派发赠品前经大会指定货运代理向海关提交展品清单, 并详列数量及价格;

4. 请随身携带所有海关开立的收据, 以便需要时出示证明。

5. 展品销售: 根据中国海关法例, 所有临时于展览会场内展示的必须清关。参展商不得于展馆内进行现场销售或送出展品, 只能在与中国买家签订合约后方可出售展品。买家在领取展品前, 必须完成海关检查手续缴付所需关税。如有需要, 大会指定货运代理可协助买家进行海关检查手续, 或向参展商提供有关数据, 详情请向大会指定货运代理查询。

(九) 安全、消防管理

1. 落实防火安全责任制。各参展商应指定本展位展会期间的消防安全责任人应由企业现场主管领导担任, 负责协助展会做好消防安全工作。各参展商应认真贯彻落实《消防法》有关防火管理说明, 提高防火意识, 加强检查、管理, 消灭事故隐患。

2. 展区内全面禁烟, 凡在摊位、走廊、通道、楼(电)梯、卫生间等场所吸烟者, 视情节从重处理。

3. 保持消防通道畅通。严禁将展品悬挂在消防、配电、空调设施或天花板上, 违者, 展馆有权要求违规者无条件立即整改; 造成设施损坏或引致严重后果的, 除照价赔偿外, 还将追究相关法律责任。严禁在摊位外摆放展品, 更不得堵塞通道、疏散出入口、电梯门、电箱以及通向消防设施的过道及遮挡监控镜头; 违者, 展馆有权要求参展企业将物品移开, 由此而引起的一切风险和费用, 由该企业承担。消防栓正面 1 米和灭火器周边 1.5 米范围内不能摆放任何物品。严禁围拦、占用消防栓位置; 严禁损坏和挪用消防器材。

4. 馆内装修、搭建须经消防技术审核。参展企业自行装修或搭建, 须事先向展会相应管理部门申报, 经批准后方可施工。展馆内禁止使用未经阻燃处理的草、竹、藤、木、泡沫、可燃塑料板、可燃地毯、布

料等物品作装修、装饰材料。

场馆展位装修以确保消防报警系统和自动喷淋系统的正常运行，所有展位装修不能以任何形式封顶。

5. 电器设备的安全防火规定参照《用电管理说明》执行。

6. 禁止携带易燃易爆等化学危险品进入展区。严禁将烟花、爆竹、汽油、酒精、天那水、氢气等以及可能威胁展馆安全的物品带入馆内。易燃易爆的展品只能使用外包装作代用品。若展位施工或展品现场演示确需要以上物品时，须提前报请场馆保安部审批；经批准后，须委派专人负责管理，以确保安全。

7. 包装材料要及时清出馆外，为保障消防安全，各参展企业使用的展品包装箱，包装填充物等杂物，必须及时清理出馆，严禁将其存放在摊位内、柜顶、板壁的背面或其它隐蔽的地方。

8. 认真做好闭馆前的清场工作，确保闭馆期间安全。清除易燃杂物、火种及其它火灾隐患，关闭展位电源。

9. 本规定如有疏漏之处，以《消防法》为准。

(十) 未尽事项按照大会与参展企业签署的《参展协议》及《南京国际博览中心服务手册》执行。

展会服务机构

主场搭建商:

东方嘉恒展览（北京）有限公司

联系：岳永真 18310868100

电话：010-8731 1388

传真：010-8731 0977

邮箱：joanna.yue@enginechina.com.cn

地址：北京市朝阳区东三环南路 98 号高和蓝峰大厦 A 座 503

光地展位推荐搭建商:

东方嘉恒展览（北京）有限公司

联系：岳永真 18310868100

电话：010-87313532

邮箱：joanna.yue@enginechina.com.cn

南京罗蒙展览工程有限公司

联系：夏国庆

电话：13387640421

邮箱：xiaguoqing0928@163.com

主场运输商:

高锐（上海）国际物流有限公司

联系：韩宝逸

电话：13811505800

邮箱：ives.han@top-trans.com.cn

参展商报到流程

(一) 报到时间

展商报到及领证： 11 月 10 日 - 11 日 08:30-17:00

(二) 报到地点：南京国际博览中心 3B 登录厅

(地址：南京市建邺区南京国际博览中心 3B 登录厅)

(三) 报到流程如下：

1. 必须出示的证明材料：《展商报到通知》、个人身份证及名片；
2. 办理/领取证件。

证件配置和使用

(一) 参展证： 供各参展企业的工作人员在展会期间进出展馆使用；参展商凭《展商报到通知》报到时到现场“展商报到处”领取参展证，9m²限 3 张，18-36m²限 5 张，36m²以上限 10 张，其他参展人员请进入“展会观众预登记”进行参观证件申请。开展后将不办理新证件。请各参展商注意保管证件，以防丢失。

(二) 展品放行条： 布展及展览期间原则上所有物品只进不出，如有特殊情况，需由组委会现场工作人员在现场服务点开具展品放行条，凭展品放行条从展馆内运出或拿出展品。

(三) 专业观众证：

1. 在展会微信小程序做预登记，展会现场凭二维码回执领取参观证。
2. 在现场注册报到处扫码注册登记，注册成功后凭二维码领取参观证。

展览会宣传

(一) 会刊刊登 (免费)

展会会刊将在现场分发给买家。所有的参展商均可在会刊上免费刊登 1 家公司资料, 其中包括公司名称、地址、联系方式、展台编号、扼要的展品介绍及展品分类。参展商可在截止日期前提交相关资料以免贻误登录展会会刊的机会。

(二) 参展商调查表

参展商调查表内的资料对展会十分重要, 可让我们更了解阁下在展会中的需要, 进一步提升专业观众的质量, 协助阁下的业绩增长。

(三) 配对洽谈会 (免费)

为协助各参展商进一步开拓商机, 我们现在正积极邀请及接洽专业买家, 为他们在参展商中寻找出与其采购意向和项目合作相匹配的公司, 进行一对一的会面。

(四) 网上展览 (免费)

(1) 为方便参展商和观众参加各项展览会活动、了解展览会的有关情况, 展览会组委会专门设立了展览会的网站, 介绍展览会的有关活动, 发布最新动态和相关的信息。网址为: www.enginechina.com.cn, 网上展览作为展览会的一部分, 起到了越来越重要的作用。通过往届展览会的验证, 其覆盖面广、宣传期长、信息容量大, 参观观众不受时间和空间的限制, 信息反馈及时、收效快的特点受到广大参展商的普遍欢迎。

(2) 展览会网站及网上展览拟设置的内容和可以提供的增值服务如下:

- 对企业的重大新闻进行报道;
- 对有需求的企业进行企业专访、新产品推荐等相关服务;
- 为企业提供各种供求信息, 促进企业的信息沟通, 更好地做好展会反馈工作;
- 对于参观网上展览的观众通过展览会组委会向参展商提出的要求和意向, 及时向参展商反馈;
- 在网上展览的展出期间, 根据参展商的要求, 可随时更改相关的展出内容, 但参展商需提供相关内容的电子文件, 并提供书面确认;
- 参展商的有关信息在网上展览的展出时间将一直延续到 2026 年 6 月。

(3) 所有参展商均可参加网上展览并得到如下服务:

- 参展商通过在线服务系统提供单位的中英文名称 (如无英文名称组委会可代为翻译)、地址、邮政编码、电话、传真、电子邮箱、网址、公司/产品简介等项信息后, 展览会组委会即在展览会上, 建立一个纯文本格式的标准宣传页面, 并列入网上展览数据库和参展商列表栏目供浏览者查询;
- 参展商的公司/产品简介字数限 235 字以内。字数超过此限制时, 展览会组委会有权酌情进行删改 (组委会不负责由此产生的任何后果)。此项信息希望参展单位能够提供电子文件, 避免在录入过程中产生错误;
- 如果参展商有独立的网站, 请提供具体的网址, 组委会将提供免费链接。

展馆平面图



展馆交通路线

◆南京禄口国际机场→南京国际博览中心

乘坐出租车：距离 40 公里，车程约 37 分钟，车费约 100 元；

乘坐地铁：机场线 S1 号线到达“南京南站”下车 → 换乘地铁 1 号线（迈皋桥方向）到达“安德门站”下车 → 换乘 10 号线（林山方向）到达“元通·南京国际博览中心站”下车 → 4 号出站口出站；

◆南京南站→南京国际博览中心

乘坐出租车：距离 9.6 公里，车程约 20 分钟，车费约 25 元；

乘坐地铁：地铁 1 号线（迈皋桥方向）到达“安德门站”下车 → 换乘 10 号线（林山方向）到达“元通·南京国际博览中心站”下车 → 4 号出站口出站；

◆南京站→南京国际博览中心

乘坐出租车：距离 16 公里，车程约 30 分钟，车费约 40 元。

乘坐地铁：地铁 1 号线（江宁大学城方向）到达“新街口站” → 换乘 2 号线（奥体中心方向）到达“元通·南京国际博览中心站”下车 → 4 号出站口出站；

◆公交车：102 路，109 路，b2 路

江东中路博览中心东门-公交站下车；

◆驾车从北方、东方到达南京 —— 沪宁高速、宁杭高速、长江二桥 → 绕城公路（长江三桥方向）从 306B（江山大街、奥体中心）出口下 → 江山大街直行 → 右转进入江东中路 → 左转进入金沙江西街 → 沿指示牌引导进入博览中心；

◆驾车从西方、南方到达南京 —— 长江三桥、宁芜高速 → 绕城公路（长江二桥方向）从 306B（江山大街、奥体中心）出口下 → 江山大街直行 → 右转进入江东中路 → 左转进入金沙江西街 → 沿指示牌引导进入博览中心。

布撤展车辆须知

1. 布撤展车辆管理

南京国际博览中心10号门所在的燕山路沿线为交管部门重点监管区域，所有车辆禁止长时间停留；周边道路为黄牌货车24小时禁区，交管实时监控已全面投入使用，未在办证点换取车辆通行证的黄牌货车禁止驶入！请布撤展及搭建运输车辆严格按照指定交通路线行驶，否则被曝光处罚，请自行承担后果！

运输车辆请使用12.5米（含）以下货车，特殊情况请提前申报给主场服务商，（车牌号+车身长度）发给对应负责人。

- (1) 所有布撤展车辆请前往“保双街”布撤展车辆等待区办证点办理“布撤展车辆通行证”，并服从路调人员指挥，在“布撤展货车等待区”顺向单侧停放等候。
- (2) 所有布撤展车辆必须领取“布撤展车辆通行证”方可进馆，进馆线路：保双街 → 邺城路 → 燕山路 → 博览中心**10号门**进入4-5馆卸货区。
- (3) 等待区车调人员会根据馆内车调人员通报的实时情况和展位前后位置安排进车顺序，请予以理解和配合。
- (4) 布撤展货车得到等待区车调人员进馆许可后，方可在等待区有序领取“布撤展货车通行证”
- (5) 所有布撤展货车必须服从现场工作人员的调度，依次排队，不得加塞，严禁双排停放。对于不服从管理的车辆，车调人员有权推迟其进馆或重新排队。
- (6) 所有装卸完毕的离场车辆，由**8号门**迅速驶离展馆并原路返回至“保双街”退证点办理退证手续。

2. 布撤展车辆布撤展通行证管理

所有进入博览中心布撤展货运车辆需办理《布撤展通行证》，需交纳押金500元/车【现金】，办证费50元/车，享有180分钟免费卸货时间，超过180分钟，则每车按照50元/60分钟交纳违约金，不足60分钟按60分钟计算；7座以下车辆交纳押金500元/车，免办证费，90分钟免费卸货时间，超过90分钟，则每车按照100元/60分钟交纳违约金，不足60分钟按60分钟计算。此证严禁转借、转让，确保一车一证。

货运车辆路线图



注：以与公安协商的最终稿为定稿，此稿仅供参考

展商胸卡登记表

表格 1A

递表截止日期: 10 月 10 日

请回传至: 东方嘉恒展览(北京)有限公司 联系人: 杜新颖 电 话: 13683596006 传 真: 010-8731 0977 邮 箱: cecilia.du@enginechina.com.cn	展位号: _____ 展商名称: _____ 联 系 人: _____ 电 话: _____ 电子邮箱: _____
--	--

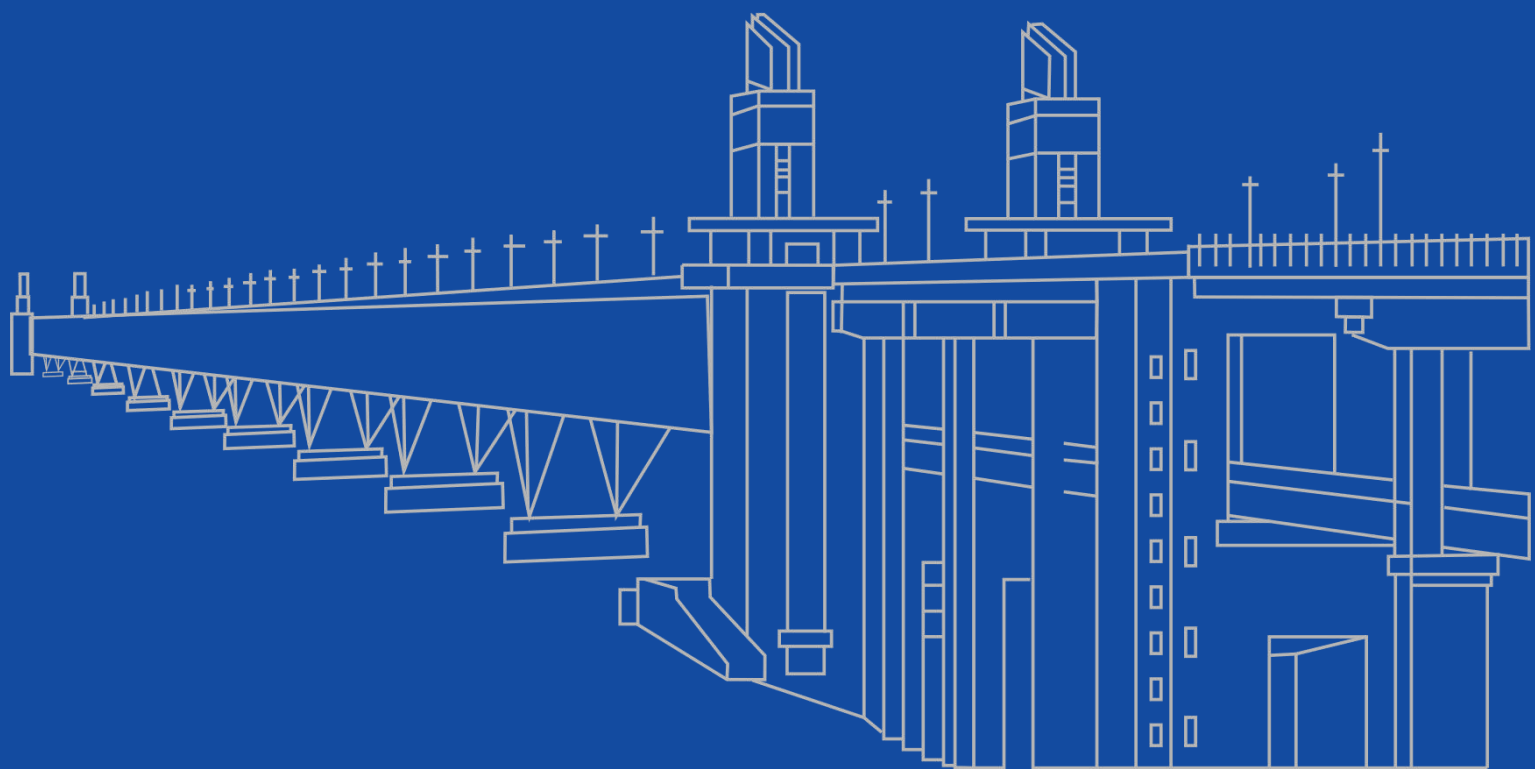
展会将给每位参展人员制作胸卡, 胸卡可在展会期间通用。

注: 1. 9m² 限 3 张, 18-36m² 限 5 张, 36m² 以上限 10 张**2. 根据公安部门要求, 所有进馆人员必须实名登记, 请各位展商按要求提前确认参会人员, 并逐一进行登记, 未实名登记者将不得入场。**

序号	姓名 (中英文)	职务 (中英文)	身份证号码	手机号

第二部分

标准展位搭建



标准展位搭建信息

温馨提示：

- 1、标准展台须最迟于 2025 年 10 月 10 日前，向主办方提供准确的楣板字名称。（如无提供，则按提供会刊文字之公司名称为准，如有错误，展商自行负责）
- 2、严禁在展板及展具上装嵌金属尖钉，刀刻、涂写及钻孔，展商需按价赔偿。
- 3、展板上不能涂油漆，自带宣传品及展品不能贴有破坏性强的胶带纸和使用胶水。如有参展商违反规定，主办方授权主场公司现场收取清洁押金，撤展清理干净并验收合格后现场退还清洁押金。

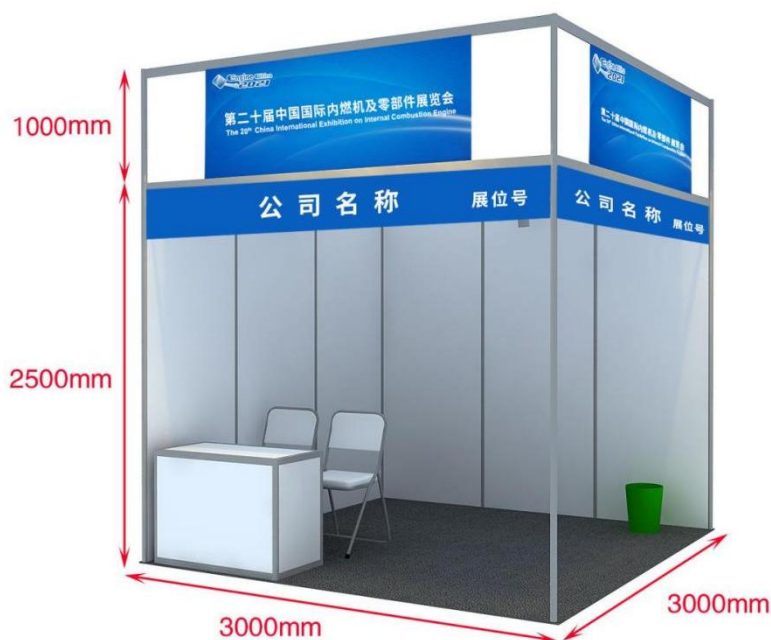
（一）标准展位报到布展流程

2025 年 11 月 11 日 08:30-21:00，
凭展商报到通知至南京国际博览中心
3B 登录厅报到。

领取参展证、资料，进馆
布展。

（二）标准展台管理规定

- 1、标准展台搭建方案（如下图所示）



面积：3M（长）*3M（宽）*3.5M（高）

摊位围板：标准摊位由铝质支架、一面楣板及三面围板组成。

围板尺寸：950mm×2350mm

楣板画面参展企业可自行设计（尺寸：2000mm×1000mm），需另收费 300 元/块。

2、主办单位提供的标准展台包括下列设施：

- 1) 每个标准展台由银白色铝合金框架,三面围板(两个侧面及一个背面)组成,普通展台有三面围板,每列转角处的展台可能只有一个侧面围板,但是比别的展台多一块楣板。
- 2) 整个展台满铺展览用地毯。
- 3) 楣板刻有中英文公司名称及展位号,即时贴刻出。
- 4) 标准展台内部基本配置如下:
 - ★ 咨询桌一个
 - ★ 折椅两把
 - ★ 射灯两盏
 - ★ 5A 插座一个(限用 500W)
 - ★ 纸篓一个

3、标准展台使用注意事项

- 1) 楣板上的展商名称将按照展商所填写的“表格一标准展位布置及楣板字申请表”中的内容书写。不能随意更改楣板内容。
- 2) 除了基本设施外,展商如果需租用其它设施可填写“表格二家具及照明租赁申请表”提前申请租赁。
- 3) 所有标准展台的搭建材料及展具均由主场运营服务商提供,为租赁性质,展商应爱护展板、展具及展馆设施。
- 4) 不得随意拆卸展架、展具;不得将重物、画框直接挂、靠在展板墙上;不得将自带展架展具连接在配置的展架展具上,以防展台倒塌。
- 5) 展位内提供的 220V/5A 单项插座,只可接驳于电视、电脑、手机充电器等,严禁用于机器接驳及照明接驳。
- 6) 所有装箱、储存用品必须在开展前转移出展台,存放于指定空箱堆放处。

标准展位楣板申请表

表格 2A

截止日期: 2025 年 10 月 10 日

请回传至: 东方嘉恒展览(北京)有限公司 联系人: 岳永真 电 话: 18310868100 传 真: 010-8731 0977 邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn	展 位 号: _____ 展商名称: _____ 联 系 人: _____ 电 话: _____ 电子邮箱: _____
--	--

◆楣板字申请表(只针对标准展位):

展位号: _____

参展商必须将中英文楣板字填写正确。现场如需改动楣板字需另付费用。

中文: _____

英文: _____

企业如自行设计楣板(尺寸: 2000mm×1000mm), 请将设计稿于 2025 年 10 月 10 日前以邮件形式回传至主场运营服务商并缴费 300 元/块。

具体账号: 开 户 行: 中国工商银行北京十里河支行
开户单位: 东方嘉恒展览(北京)有限公司
帐 号: 0200049409200062977

布局(如需动力用电): 请在下面标出所申请的电箱位置:

家具及照明租赁申请表

表格 2B

(截止日期: 2025 年 10 月 10 日) (根据需要填写)

请回传至: 东方嘉恒展览 (北京) 有限公司 联系人: 岳永真 电 话: 18310868100 传 真: 010-8731 0977 邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn	展 位 号: _____ 展商名称: _____ 联 系 人: _____ 电 话: _____ 电子邮箱: _____
--	--

参展商可以参照随附家具、照明清单选择需要租赁的家具及照明灯。

物品名称描述	单价 (RMB)	数量	总价 (RMB)
咨询桌 (974x474x760Hmm)	150		
折椅 (510Lx470Dx 450Hmm)	50		
吧椅 (450Wx550Dx800Hmm)	100		
玻璃圆桌 (800D x 750Hmm)	150		
折叠长条桌 (1.2M 长*0.6M)	100		
矮玻璃展示柜 (100x50x100cm)	350		
高玻璃展示柜 (100x50x200cm)	550		
栏河柱/红色拉带 (1000mmL)	100		
普通展毯 (/m ²)	20		
单人沙发	200		
双人沙发	400		
方几 (500*500mm)	100		
平层板 (1000Lx300Wmm)	50		
饮水机 (带 2 桶水)	350		
42 寸液晶电视	1000		
52 寸液晶电视	1200		
灭火器	50		
30 瓦长臂射灯	100		
插座 5A/220V	100		
Kt 板画面制作 (自行设计)	120/m ²		
费用总计 (RMB)			

请参展商留存复印件以备参考

注意事项: 1、汇款至我方账户需为订单全额款项, 汇款方承担全部汇款手续费。我方在收取全额款项后才会提供相关服务。预定同时须付费, 过期申报将加收费用, 10 月 10 日后或现场申报加收 50% 的费用。

具体账号: 开 户 行: 中国工商银行北京十里河支行
 开户单位: 东方嘉恒展览 (北京) 有限公司
 帐 号: 0200049409200062977

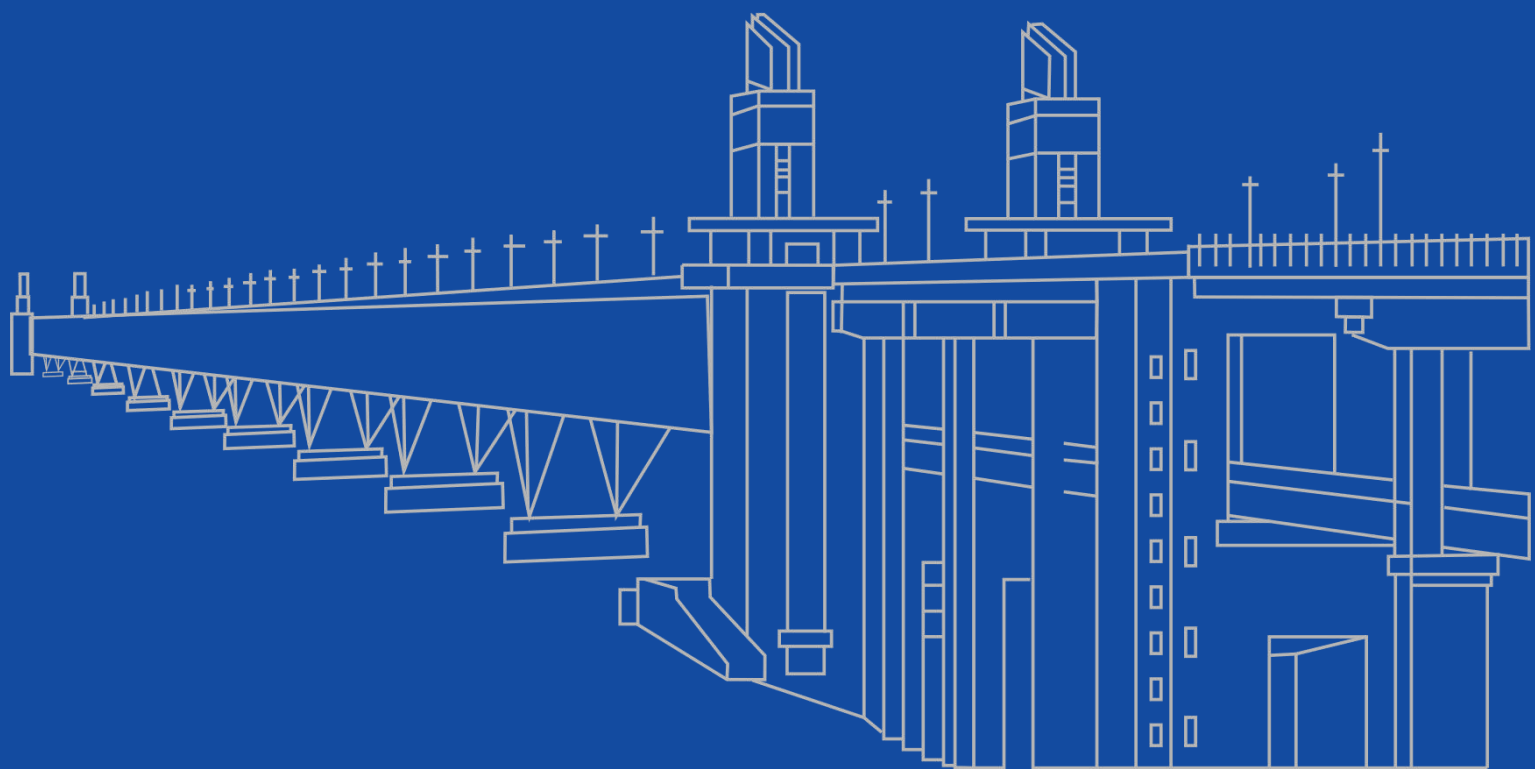
- 2、参展商需妥善保管租用家具, 如有丢失须按照 3 倍租金的价格赔偿。
- 3、所有预定的服务将不接受更改及退换。

家具图样 (示例)

折椅	吧椅	玻璃圆桌	折叠长条桌
			
矮玻璃展示柜	高玻璃展示柜	栏河柱/红色拉带	普通地毯
			
单人沙发	双人沙发	方几	平层板
			
饮水机	电视机	灭火器	30 瓦长臂射灯
			
5A 插座	KT 板画面制作	咨询桌	
			

第三部分

特装展位搭建



特装展位搭建指南

尊敬的参展商/搭建商：

2025 国际内燃机及动力装备博览会主办方指定**东方嘉恒展览（北京）有限公司**为本届展会的主场运营服务商，负责特装展台图纸审核、特装展台施工管理、水电气申报等服务。

请仔细阅读本部分的内容，以保证展会的有关工作顺利进行。请您保存一份所附的返回表格，以便发生疑问时能尽快解决，并能准确核对付款通知单的金额。主场服务单位将努力保持所报出的各项费用价格，但展前由于各种不可预测的原因，价格可能发生上下变动，请予谅解。

本手册主要为参展商/搭建商提供有关 2025 年 11 月 12 日至 14 日，在南京国际博览中心举行的 2025 国际内燃机及动力装备博览会的特装展台搭建的相关资料和细则，以及特装报馆申请有关服务的表格。烦请各参展商/搭建商在指定截止日期前将有关申请表格交回主场运营服务商，以便我们为您提供妥善的安排。所有表格必须以正楷清楚填写。

敬请注意：

2025 年 10 月 10 日为报馆手续截止日期，请在截止日期前至主场服务公司进行报馆、交纳相关费用。逾期报馆加收 50% 的加急费。现场报馆，需加收 100% 加急费。

如有查询，请随时与我们联系：

东方嘉恒展览（北京）有限公司

地 址：北京市朝阳区东三环南路 98 号高和蓝峰大厦 A 座 503

联系人：岳永真

电 话：010-87311388

手 机：18310868100

邮 箱：joanna.yue@enginechina.com.cn

请将相关款项汇至：（公对公账户，禁止私人汇入）

公司名称：东方嘉恒展览（北京）有限公司

开户银行：中国工商银行北京十里河支行

银行帐号：0200049409200062977

我们期待您的参与，并衷心感谢您对的支持！

特别提示

1. 展馆限高：**5 米**，**展馆允许吊顶，吊点限高 6m**；
 - 地面承重：5 吨/m²；
 - 展馆内地沟的盖板上方禁止 3 吨以上荷载重压；
 - 展馆最大货运入口尺寸：宽7m×高5m；
 - 地面配电盖板：长0.7m×宽0.5m（上方禁止物品覆盖）。
2. 电力参数：电压登记 380V/220V（±10%），频率参数为 50Hz（±1%）。
3. 特装展位自备展位分线配电箱（二级电箱），南京国际博览中心供电系统采用二级漏电保护方式供电，机器设备现场演示**须自备 1 个展位分线配电箱**。特装展位（无设备现场演示）**须自备 1 个展位分线配电箱**，特装展位（有设备现场演示）**须自备两个分线配电箱**，参展商/搭建商要严格按照此标准执行。
4. 标准展位，如要在展位内进行木结构制作、装修的展商，需提前将制作及装修方案提交主场服务公司进行书面申请及审核。申请审核通过并缴纳报馆费用及施工押金方可施工。
5. 严禁在标准展位及配套展具上钉钉、打孔、刻画、蹬踩。严禁使用除糯米胶之外的各种胶制品。标准展位上严禁倚靠和悬挂重物，未经允许不得拆除或改建标准展位，违者将按实际损失照价赔付。
6. 展位围板（展板）高度为 2.5 米，参展商安装的所有展示物品不得超过此限高，请勿在展板上粘挂展品或宣传品，参展商的任何展品不得超出所订展位面积范围。楣板由主办单位统一安排制作。楣板上不可做任何装饰性图案或公司标志，参展商不得擅自更改楣板内容，否则，主场承建商有权要求参展商将展位恢复原状，所发生的费用由参展商负担。
7. 两家以上参展单位共用一块光地的，两家需进行协商，统一搭建高度。若搭建高度不一致，则需在对方同意的情况下对展台背面进行平整处理，以不给相邻展位带来不利影响为原则。与标准展位毗邻的光地展位，需对展台背面进行平整处理，并不能在背面布置宣传文字或企业标志，以不给相邻展位带来不利影响为原则。
8. 展览期间不得转让、拼接展位，一经发现，承办单位有权收回展位，并对展位申请单位予以处罚。转让或拼接展位出现的全部责任由该展位原申请单位承担。
9. 为保证馆内人员健康和馆内环境卫生，展馆规定，所有外来盒饭与花草一律不得带入展馆。布展和展览期间，由展馆统一提供餐饮和花草租赁服务。
10. **展览期间一律不得运出展品，特殊原因应到承办服务台办理“出门条”。**
11. 请不要随便抄拿、挪用其它标准展位的桌、椅等物品。标准展位如需增加用电，请到主场服务公司现场服务点提出申请。严禁私拉电源线、插座、私自安装射灯、金卤灯等照明灯具。展位电量严格控制在允许的最大容量 500W 内使用，不得插接超出允许容量的电器设备。如超出规定容量，需要按手册规定重新补报电箱。如发现违规现象，主场服务公司有权制止并没收灯具和插座，视情节严重，将给予一定限额的罚款。
12. 展台上的展品应与此次展会的内容一致，严禁出现与展会内容不符的展品，除非得到主办单位的书面同意，对任何违反此规定的展商，主办单位有权将其移出展馆。
13. 展商的展示活动必须在其所属展位范围以内进行（以主场服务公司划线为准），严禁在公共区域进行举牌游行、散发资料、放置易拉宝等，严禁在通道摆放任何物品、悬挂标记或突出物，如：贴广告标志、进行产品演示、商业宣传、搭建展台、放置展品。如有上述行为违反规定，主场公司有权进行清理，由此产生的一切费用和相关责任由参展商承担。

14. 须事先获得展馆及承办单位的书面批准才能将气球带进展馆。
15. 所有运行演示的机器均应安装安全装置及运行标志。只有当机器被切断动力电源时，这些安全装置才能拆除且运行的机器必须与参观者保持相对安全的距离。
16. 只能在所租用区域的展位上演示机器、器具，演示时须由合格的人员操作、监管。若没有采取充分的防火措施，不得用发动机、引擎或动力驱动机器。
17. 在展馆内不允许对展品和展示材料进行大面积的油漆施工。仅允许在布展期内，对展示材料进行修补性的油漆工作。
18. 电锯、电刨、电焊、电割等施工作业一般应在室外进行。确需在室内操作的应加强防火安全，及时清理废料，严禁明火。严禁展出、使用易燃易爆危险品。
19. 任何加热器、铁烤架、发热器或明火装置、蜡烛、灯笼、火炬等，未经展馆和有关部门书面批准，禁止进入展馆或进行展示。
20. 不允许任何家畜和动物以任何方式进入展馆。
21. 地面负重：展厅内地面负重能力为 5 吨，如果展品的分布负荷或点负荷超过展厅技术范围要求，必须采用有效措施，并征得展馆同意。
22. 展馆大厅及地面下布满用于电、水、排水及通讯管线铺设的公用设施坑道。只有展馆指定的施工单位人员可以进入上述通道。
23. 展会期间严禁使用音响及大型功放设备，如有违反本项规定，主办单位有权对该展位采取强制措施，如：断电、封闭展台。会后将在展会官网上通报违规企业，并重新审核参展资格。
24. 参展商有权禁止展商、观众对其展台、展品进行摄影摄像，如有需要的展商请在展位明显位置设置禁止摄影摄像的标识。
25. 主办单位对此次展会提供常规安保服务，对展期及之后发生的展品或参展商私人财物的丢失和损坏不承担责任。建议参展商在展台范围内设立可用钥匙锁闭的储藏空间或储藏柜，展台内安排工作人员值守。
26. 所有在施工期间进入展馆的参展商及其工作人员都应佩戴有效证件及安全帽。对不佩戴证件及安全帽的人员，展会安保人员及主场运营服务公司有权禁止其入内。
27. 展馆大厅及地面下布满用于电、水、排水及通讯管线铺设的公用设施坑道。只有展馆指定的施工单位人员可以进入上述通道。
28. 为了保证展品运输安全，请选择组委会指定的物流公司，如选择其他物流公司，所产生的一切后果与组委会无关。

根据《公共场所控制吸烟条例》，展馆内严禁吸烟，违者将按照该条例扣除相应违约金。

特装展位布展流程

(光地展商自行搭建或委托搭建公司, 必须根据如下报馆流程)

步骤	所提供的资料 (提交电子版报馆材料至指定邮箱审核通过后, 根据电子订单进行全额付款并在指定日期内携带所有现场施工人员身份证至主场运营服务商处办理报馆手续)	
	名 称	要 求
第一步	施工单位资质证明 (电子版发送邮箱: joanna.yue@enginechina.com.cn)	
	营业执照复印件	注册资金需 50 万元人民币以上, 要显示经营范围的内容 (新版营业执照可到工商局网站截图后发送)
	法人身份证复印件、电工本复印件、现场负责人身份证复印件	需在有效期内
第二步	提交相关服务表格 (电子版发送邮箱: joanna.yue@enginechina.com.cn)	
	特装展位搭建委托书 (3A)	此表必填 (加盖公章)
	施工单位法人授权委托书 (3B)	此表必填 (加盖公章)
	水、电、气租用申请表 (3C)	此表必填 (加盖公章)
	展位施工安全责任书(3D)	此表必填 (加盖公章)
	视频播放管理积极音量控制管理规定 (3E)	按需填写 (加盖公章)
	展览施工管理处罚规定 (3F)	此表必填 (加盖公章)
	南京国际博览中心施工管理规定 (3G)	此表必填 (加盖公章)
	南京国际博览中心规定 (3H)	此表必填 (加盖公章)
	电箱、供水、气位示意图 (3I)	此表必填 (加盖公章)
第三步	提交展台设计方案 (电子版发送邮箱: joanna.yue@enginechina.com.cn)	
	展台效果图	含平视图、俯 (透) 视图和立面图
	展台施工图	标明整体展位长宽尺寸, 各墙体的高度并标明主要材质 (B1 难燃级); 标明主体承重结构支撑点位置及距离尺寸 (门头和内部), 展位内部各横梁间跨度尺寸, 墙体厚度, 悬挂物 (吊灯, 灯箱等) 物件重量以及固定的工艺
	电气分布图	需标注清楚所使用的灯具, 插座的规格、种类、安装位置, 总控制电箱具体安装位置, 如有用水用气, 同时提交
第四步	以上报馆材料主场运营服务商审核通过后将通过 Email 的方式, 根据所提交的相关材料为参展商或搭建商出具电子订单;	
第五步	参展商或搭建商收到电子订单后, 根据订单上的金额和银行信息安排付款;	
第六步	确认款项到帐后, 完成订单确认, 所预订项目将在现场提供	

备注:

1. 以上表格及管理规定均需签字盖章。
2. 特装展台参展商或搭建商必须在 2025 年 10 月 10 日前至主场运营服务商办理报馆手续。并需同时全额缴纳施工管理费、施工证件费、水源、电源及压缩空气费、施工押金等费用后方可进场施工, 否则将不予进馆。
3. 逾期未办理申报手续和交费的, 加收 50% 的加急费。现场报馆, 需加收 100% 加急费。
4. 请在往来邮件或文件中注明展位号及参展商名称, 以便于查询。

特别提示:

1. 展会布展及展出期间, 不得在展馆内对展品和展览材料进行刷漆、喷漆等工作;
2. 各展台需配备足够数量的灭火器等消防设备, 严禁使用过期灭火器。

展览会责任险

为降低搭建特装展位的责任风险和确保现场施工人员安全保障，本次保险由大会主场服务商代为收取，需购买累计不低于 800 万的展览会责任险，申请展览会责任险将以每个特装展位的搭建单位（承揽方）、参展商（定做方）列为共同被保险人，对应理赔搭建单位和参展商在展览区域范围内的三项赔偿责任：

1、每一展台累计赔偿限额人民币 800 万元，每次事故赔偿限额人民币 800 万元，每人每次事故赔偿限额人民币 50 万元，其中包括：

1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失：每次事故赔偿限额人民币 200 万元；

2) 对于雇请的中国籍工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 50 万元；

3) 对于第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 50 万元。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

2、免赔：每次事故免赔额：0 元。

3、保险期限：从搭建之日零时至撤展之日二十四时

◆保额及保费标准

面积	保险责任	保额 (人员限额/累计保额)	保费 (元)
9 m ² -54m ²	详见保单条款	50 万/800 万	200 元
55 m ² -199m ²	详见保单条款	50 万/800 万	300 元
200m ² -399m ²	详见保单条款	50 万/800 万	500 元
400m ² 及以上	详见保单条款	50 万/800 万	600 元

承保公司：中国平安财产保险股份有限公司

◆投保流程

本次保险由大会主场服务商（东方嘉恒展览（北京）有限公司）代收。支付保费成功后，进场前投保人将收到保单号短信通知。

◆出险理赔服务

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证，并拨打现场报案电话：

冯小姐 电话：18500646969（企业微信）

◆保险索赔单证的要求：

1. 拍照：对事故现场拍照、录视频、或调取监控录像（尽可能全面反映现场情况）。
2. 出险报案：24 小时内电话报案。
3. 请保存好所有事故相关手续、发票、单据。
4. 按要求提交理赔资料后，保险公司核实、赔付。

特装展位搭建委托书 (光地展商填写)

表格 3A

截至日期: 2025 年 10 月 10 日

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览(北京)有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

兹有_____参展单位(参展商名称), 展位
号为_____, 搭建面积为 _____m², 现委托(搭建单位名称)_____为我公司特
装展位搭建单位, 并且证明:

- 1、该搭建单位经考察审核合格后, 确认为本特装展位唯一指定搭建单位, 具有搭建资格;
- 2、该搭建单位已同本企业签订相关搭建合同, 确保本特装展位的安全施工及正常运行;
- 3、我公司已明确《南京国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则, 并通知我公司委托的搭建单位在现场确保施工安全;
- 4、我公司配合会展中心及组委会, 对搭建单位及特装展位施工安全进行监督, 如违反《南京国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则, 南京国际博览中心及组委会有权对责任方进行处罚, 并追究责任方相关法律责任。

委托单位(盖章)

搭建单位(盖章)

负责人签字:

负责人签字:

联 系 方 式:

联 系 方 式:

年 月 日

年 月 日

施工单位法人授权委托书 (搭建商填写)

表格 3B

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览(北京)有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

委托单位: _____

法定代表人: _____

授权责任人姓名: _____

身份证号: _____

联系电话(座机和手机): _____

现委托上述授权责任人_____作为我单位在 2025 国际内燃机及动力装备博览会的全权代表, 代表法人负责本公司所承接展台的搭建及安全, 并承担相应的法律责任。

委托单位(盖章): _____

法定代表人(签名或盖章): _____

法人授权责任人(签名或盖章): _____

授权期限: _____年_____月_____日至_____年_____月_____日

说明:

法人授权委托书所签发的代理期限必须涵盖代理人所有签字为有效时间;

委托书内容填写要明确, 文字要工整清晰, 涂改无效;

需提供搭建公司法定代表人身份证复印件, 及被授权人身份证复印件, 并加盖公章。

水、电、气租用申请表 (搭建商填写)

表格 3C

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览 (北京) 有限公司

联系人: 岳永真 18310868100 电 话: 010-8731 1388 邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

展位号: _____ 展商名称: _____ 展商联系人: _____ 手机: _____

搭建商名称 (盖章): _____ 负责人签字: _____ 手机: _____

服务项目	规格	单价(RMB)	数量	小计
布展用电	220V/16A (处)	600		
	380V/16A (处)	800		
开展期用电	220V/16A (处)	1350		
	380V/16A (处)	1650		
	380V/25A (处)	2300		
	380V/32A (处)	2850		
	380V/50A (处)	3500		
	380V/63A (处)	4500		
	380V/100A (处)	6000		
	380V/150A (处)	8500		
供 水	水点 DN20 (处)	4500		
压缩空气	供气 (6mm 外径,100L/min)	2250		
	供气 (10mm 外径,300L/min)	3200		
	供气 (16mm 外径,300L/min)	3600		
吊点	悬吊点 (限 100Kg 静载荷)	3000 处/展期		
施工手续	施工管理费	30 元/平米		
	施工证件费	50 元/个		
	展期服务证	30 元/个		

	施工垃圾清运费 (不含布撤展垃圾)	4 元/平米		
	展台保险 9-54 平米	200		
	展台保险 55-199 平米	300		
	展台保险 200-399 平米	500		
	加班 (22 点前, 不足 100 平按 100 平算, 超过 100 平按实际面积算)	15 元/平米/小时		
	加班 (22 点后, 不足 100 平按 100 平算, 超过 100 平按实际面积算)	20 元/平米/小时		
	施工押金	2 万/每百平方米, 依次递增		
	审图费 (高度 4.5 米及以上)	10 元/平米		
合计				

备注:

- 1、照明电源与机器电源分开申报, 严禁混用, 违反此规定将从重进行处罚。
- 2、迟于截止日期的订单将被加收 50% 的附加费, 现场订单将被加收 100% 的附加费。所有订单不可撤销。
- 3、电源导线穿过可燃结构应穿金属管或阻燃 PVC 管, 展台用电线或电器需提供合格检测报告;
- 4、展台接驳用电需自备二级电箱、二级电箱漏电保护等级不得大于展馆提供电箱等级, 大功率设备用电于照明用电建议分开申报, 超过 60A 用电请先咨询审图人员, 需自备电缆。
- 5、为保证参展商及搭建商的搭建和参展安全, 主场建议参展商及搭建商选择指定保险服务商, 切实保障自身合法权益。保费将由主场代收, 统一出保单。保险具体内容见本手册“展览会责任险”。

经办人签字:

填写日期: 年 月 日

展位施工安全责任书 (搭建商填写)

表格 3D

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览(北京)有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

展会名称: 2025 国际内燃机及动力装备博览会

展 位 号: _____ 施工单位(全称): _____

为了确保布撤展和展会举办期间的安全和时间要求,本着“谁施工、谁负责”的原则,施工单位自愿签定此约定书,如实填写相关信息,承担相应责任,遵守法规、服从主场搭建服务商和组委会管理、安全作业、文明施工。

- (1) 严格执行《中华人民共和国消防法》、《安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》(国务院 505 号令)等规定,落实各项防火、安全责任和措施,明确防火、安全负责人,并认真履行职责。
- (2) 原则上展位施工押金由施工单位缴纳。若参展单位代为缴纳,施工单位不因此免除责任,并视为参展单位同意如施工单位有违规行为展馆可从其缴纳的施工押金中扣除相应的违约金。施工押金统一在撤展清理完毕经展馆现场人员确认施工单位无违规需扣除押金的情况后方可退还。
- (3) 严禁将易燃(弹力布、汽油、酒精等)、易爆物品(如烟花、爆竹)及危险、剧毒化工产品带入展馆。如有违约应立即自行清出展馆且主场搭建服务商可扣除全部押金。
- (4) **馆内不得明火作业。**如有违约应停止施工且主场搭建服务商可扣除 1000 元/次的违约金。
- (5) **馆内严禁吸烟。**如有违约应进行整改且主场服务商可扣除 100 元/人次的违约金。
- (6) 严禁私自高空悬吊。如有违约应进行整改,拒不整改的展馆可予以拆除并扣除 2000 元至 10000 元的违约金。
- (7) 不得遮挡、挪用、圈占消防设施,阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急安全出口、公共通道、配电房门、展馆库房门、展厅通道。如有违约,主场搭建服务商有权口头一次要求施工单位进行整改,第二次若还未整改的施工单位,主场搭建服务商可予以清理并扣除 500 元至 1000 元的违约金。
- (8) **未经许可,不得使用电锯、电刨、切割机、焊机等作业。**如有违约应进行整改,拒不整改的主场搭建服务商可予以断电要求停止施工并扣除 500 元至 1000 元的违约金。
- (9) 施工单位自行负责从展馆提供的配电箱等电源处接驳至展位或会场的线路敷设及用电安全, **需自备二级电箱**,不得直接接入展馆电箱,如有违约拒不改正主场服务商可扣除 200 元的违约金,
- (10) 不得私拉乱接水源电源气源。如有违约应进行整改,拒不整改的主场搭建服务商可切断水电气源并扣除 500 元至 1000 元的违约金。如造成展位内接水源泄漏、电源着火,应进行整改且主场搭建服务商可扣除 800-2000 元的违约金。
- (11) 电工作业、高空作业等需专业人员操作的工作,操作人员上岗应持有相应的电工证、高空作业证等有效证件。如有违约应进行整改,拒不整改的主场搭建服务商可要求停止施工并扣除 500 元至 1000 元的违约金。
- (12) **施工人员应佩戴合格的安全帽,高空作业应佩戴安全绳。**如有违约应进行整改,拒不整改的主场搭建服务商可要求停止施工并扣除 200 元/人次的违约金。
- (13) 展位的设计结构必须牢固安全,展位顶部不得大面积覆盖,展位应使用非燃材料或阻燃材料,禁

止使用存在安全隐患的灯具和线材（如高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等）。如存在重大安全隐患的，应进行整改，拒不整改的主场搭建服务商可要求停止施工并扣除 1000 元直至全部押金作为违约金。

- (14) 对危险性较大的作业，如吊装、高空作业等，施工单位应划定安全区域、设置安全标志、配备警戒人员，确保作业安全，如有违约应进行整改，拒不整改的主场搭建服务商可要求停止施工并扣除 1000 元的违约金。
- (15) 根据组委会或主场搭建服务商通知及时撤展，请按时间要求将搭建的展位拆除并清运完毕，切实保证展馆及周边环境卫生。未及时拆除展位并未清运垃圾的搭建商，主场搭建服务商可扣除 2000 元以上直至全部押金作为违约金和清洁费。**
- (16) 因违反上述约定，所发生的一切安全事故和责任，由本施工单位承担，除了缴交相应违约金外还应赔偿由此给主场搭建服务商等单位造成的所有经济损失。
- (17) 展台搭建商必须购买展台安全保险和人身意外伤害险等保险，保险公司可自行选择。
- (18) 展会现场不得存在违背公序良俗、危害国家安全和稳定的图文信息等违法违规有害信息。如发生由施工单位公司承担所有不良后果和全部赔偿责任。

特别承诺：

1. 不得将装修垃圾堆积在公共通道，布展结束将装修垃圾（包含木结构、废旧地毯、油漆涂料桶、KT泡沫板等）清理带离展馆。撤馆期间，须在撤展当日将搭建的展台上展商遗留展品垃圾及搭建物品等全部垃圾清运出馆。否则接受扣除展台保证金的处理。
2. 拆除展台或委托他人拆除展台时，严禁在展馆内、展台现场和卸货区等地砸碎展台木结构板墙、梁柱和拆解粉碎钢木结构的方式拆除展台后装车，承诺把展台拆除下来的钢木制作结构拆解到安装搭建时的状况，安全搬运装车出馆，发生违规把展台拆卸结构在展馆范围内砸碎装车的情况，接受主场服务公司把违规展台的保洁安全押金全部扣除的处理。

本约定书在施工单位法定代表人或授权代表（须持授权委托书）签字后即生效，并自愿接受主场搭建服务商和相关部门的监督和管理。

施工单位（全称）盖章：

施工安全负责人（签名）：

联系电话：

视频播放管理及音量控制管理规定（按需填写）

表格 3E

（截至日期：2025 年 10 月 10 日）

请回传至主场服务商：

东方嘉恒展览（北京）有限公司

联系人：岳永真 18310868100

电 话：010-8731 1388

邮 箱：joanna.yue@enginechina.com.cn

本公司_____作为“2025 国际内燃机及动力装备博览会”参展商，知晓展览区域属于公共区域，应当自觉保持此区域的安全，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现场出现。

我公司承诺：

- (1) 严格遵守主办单位指定的视频播放管理和音量控制要求，承诺展台内不安放音量等扩音设备；
- (2) 视频设备应自带声音播放，不开启扩音模式（如低音炮模式），且播放为静音模式；
- (3) 展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；
- (4) 相关设计会将视频设备朝向展台内部；
- (5) 同时，本公司将积极配合主办单位，监督其他展商。

如有违反相关规定，我司愿意接受展会统一的处罚，并承担其后果。

特此承诺！

音量控制责任单位（加盖公章）

音量控制责任人（签字）：_____ 现场联系电话：_____

- 违反视频播放管理及音量控制管理规定处罚办法：
第一步：有主场搭建商下达书面整改通知；
第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚安全押金 2000 元。
- 此承诺书必须由**参展商填写**，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。
- 请仔细阅读相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

展览施工管理处罚规定（搭建商填写）

表格 3F

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览（北京）有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

在 2025 国际内燃机及动力装备博览会 施工单位违反管理规定, 致使施工项目在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中, 发生倒塌、人员伤亡、火灾等安全责任事故的, 由搭建商承担全部责任, 并承担给展览馆、主办单位以及主场服务公司造成的一切经济损失及名誉损失。主场服务公司有权视情节轻重对搭建商给予警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。

为确保展览会施工安全有序的顺利进行, 加强和规范展览会施工秩序, 保障人民生命和财产安全, 凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业应自觉遵守展览会各项规章制度, 同时接受如下处罚规定:

序号	内 容	违约金额度
1	未经书面许可, 私自接电, 一经发现, 除补交电箱接驳费外, 并扣除违约金。	5000 元
2	未经书面允许, 严禁在展览馆内使用电锯、电刨、切割机、金属磨光机等工具作业时出现明火, 没收其作业设备, 并扣除违约金。	3000 元
3	施工单位连接水源的设备设施造成泄漏, 除赔偿由此给场馆带来的损失外, 并扣除违约金。	2000 元
4	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患, 应立即设置隔离区域, 进行整改, 并扣除违约金。	10000 元以上
5	展览期间, 展位发生倒塌, 取消施工资格, 并扣除全部施工押金。	
6	施工时阻塞展厅通道、妨碍他人通行、劝阻无效, 对施工单位扣除违约金。	2000 元以上
7	展台搭建顶棚, 封顶面积超过 40%以上的展位, 应立即整改, 且封顶位置必须安装悬挂式灭火器, 每 3 平米一个, 并扣除违约金。	3000 元以上
8	展台搭建超出限定高度, 限期整改, 如不整改, 并扣除违约金。	10000 元
9	脚手架室外占用场地	1000 元
10	展台未按提交主场服务公司审核通过图纸施工的, 应立即停工, 并重新提交图纸等待审核, 并扣除违约金。	5000 元
11	阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等, 应进行拆除整改, 并扣除违约金。	20000 元
12	违反电气安装施工规范、无有效证件从事电气施工操作等, 应立即停止施工, 并扣除违约金。	2000 元/人/次
13	展台搭建使用各种可燃纺织物品、弹力布、网格布、线帘做为装饰材料的, 应立即进行整改, 并扣除违约金。	3000 元
14	木质结构未刷防火涂料, 应立即整改, 并扣除违约金。	2000 元
15	禁止跨通道铺设电线, 展台用电须自带电箱接入展馆提供的接电电箱, 电箱应放于展台明显位置, 并且电箱内必须有保护接地, 违反以上规定搭建商, 应立即停止其施工行为, 并进行整改, 并扣除违约金。	2000 元以上
16	禁止使用(霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等), 电	20000 元以上

	器连接安装应使用双层绝缘护套线并穿金属软管或 PVC 管进行铺设, 违反以上规定, 应立即停止其施工行为, 并进行整改, 并扣除违约金。	
17	展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反展览展销消防安全管理规定的, 应立即停工, 并进行整改, 并扣除违约金。	3000 元
18	油污、涂料、油漆等污染地面, 应立即将地面清理干净, 并按照 1000 元/平米赔偿	
19	涂料倒至洗手间的, 应立即清理干净, 并扣除违约金	1500 元/次
20	禁止在馆内进行各种喷漆、刷漆、打磨等工作, 包括现场木结构加工、刷涂、油漆、喷漆、打磨等。如有违规搭建商将从施工押金中扣除 2000 元/9 平米的违约金 (以 9 平米为单位, 不足 9 平米的按 2000 元计, 超出 9 平米的累加) 情节严重者扣除搭建商单位全部施工押金。	2000 元起
21	展台施工使用易燃、易爆物品 (稀料、酒精等), 应立即停止其施工行为, 进行整改, 并扣除违约金。	2000 元
22	展台施工, 损坏展馆地面和瓷砖及墙面的单位, 按照展馆的赔偿金额 2 倍处以违约金。	
23	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位, 但背部未做白色宝丽布遮盖的, 应立即进行整改, 并扣除违约金。	2000 元
24	搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等, 应立即进行整改, 按照展馆的赔偿金额 2 倍以上扣除违约金。	
25	施工期间未如实申报加班数量的搭建商, 按实际发生金额的 100%加收申报费用, 并扣除相应违约金。	2000 元
26	开展期间禁止施工, 如有施工的展台一经发现, 应立即停工, 并扣除违约金。	1000 元
27	撤展时, 野蛮拆卸展台、推倒展台及搬运物品时造成地面损伤的, 应立即进行纠正, 并扣除违约金。	3000 元
28	撤展时, 施工垃圾未清理或未清理干净或未验收, 将在施工押金中扣除相应违约金。	2500 元
29	展会期间, 施工单位工作人员在展馆内打架斗殴、聚众闹事的, 将在施工押金中扣除 5000 元以上违约金。	5000 元以上
30	展会期间, 因与客户产生纠纷而中途停止服务, 对展会形象造成不良影响的, 将在施工押金中扣除相应违约金。	5000 元以上
31	对展馆和主场服务公司工作不予配合, 情节严重者扣除违约金。	2000 元以上
32	施工过程中禁止施工人员站在墙体或结构顶部进行施工作业, 一经发现, 应立即停工整顿, 并扣除相应违约金, 展会现场未缴纳违约金的施工单位, 展会后从施工押金中双倍扣除。	500 元/人/次
33	施工过程中未按规定佩带安全帽和高梯作业下方无人扶梯, 应立即进行整改, 并扣除相应违约金, 展会现场未缴纳违约金的施工单位, 展会后从施工押金中双倍扣除。	200 元/人/次
34	施工过程中, 使用 3 米以上高梯进行作业的, 应立即停止施工, 并扣除违约金, 展会现场未缴纳违约金的单位, 展会后从施工押金中双倍扣除。	1000 元以上
35	施工及开展期间未配备合格灭火器 (过期视为未配备) 或数量与面积不符	1000 元以上

	的, 应立即按规定补齐, 并扣除违约金。	
36	禁止在展馆内吸烟, 如有发现将扣除相应违约金。	200 元/人/次
37	搭建及开展期间, 每日闭馆后不切断展位电源的展位, 扣除相应违约金。	2000 元
38	未如实报电的展位, 一经查处按参展手册规定价格补缴费用并加收 100% 加急费, 展会期间未缴纳费用的展位, 展会后从施工押金中双倍扣除。	

备注:

1. 除 32、33、34 及 38 项须现场缴纳, 以上违约金将在施工押金中扣除。
2. 违反规定接到通知后拒不进行整改的单位, 主场搭建单位有权采取措施停止其展台施工, 并扣除全部施工押金。
3. 施工单位年累计受到 3 次处罚, 将取消展览会的施工资格, 并在行业内公示及通知各展览会主办单位及展览馆。
4. 本《展览施工管理处罚规定》作为《参展商服务手册》的附件有同等法律效应。

搭建公司名称 (盖章):

手 机:

主要负责人签字:

填写日期: 年 月 日

南京国际博览中心施工管理规定

表格 3G

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览(北京)有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

为了维护展览会的良好秩序,防止各类事故的发生,确保会展安全顺利进行,依据社会治安管理有关要求,制定本规定。

- (1) 会展主办(承办)单位应遵守国务院第(505 号令)《大型群众性活动安全管理条例》精神依法办展;须办理:公安机关“许可举办活动决定书”、消防部门“同意举办会展消防审核意见书”方可进馆布展。
- (2) 实行安全保卫责任制;按照“谁主办,谁负责”的原则,主办(承办)单位对会展的安全负责,并制定安全保卫方案、展会突发事件应急预案,加强安全宣传教育和管理,落实以防火、防爆、防盗、防破坏、防事故等为主要内容的安保措施,并层层签订安全责任书。
- (3) 加强证件的使用管理;会展应统一制作有效证件;参(布)展人员须佩带证件进场,并服从安保人员的检查,证件不得转借,遗失立即向主办单位报告;所有参展人员按照会展规定的开/闭馆时间,准时进/出展馆;闭馆后,一律不准进入展厅;需要加班时,要事先经过组展单位的同意,并主动向展厅服务台办理相关的加班申请手续。
- (4) 所有展台、展品、广告牌布置不得跨区布展,不得占用安全疏散通道;不得在人行通道、出入口、消防设施、强弱电地插等处摆、挂、贴及钉各类展览样品、宣传品或其他标志;请勿占用人行通道放置展品,大声叫卖。
- (5) 对所有标准摊位的照明及电源安装提供服务;需 24 小时供电和延时断电的用户必须事先申请;参展单位应如实向工程部提供用电负荷,严禁私接线路和超负荷用电,自带电工必须持有上岗证,服从主场搭建服务商对用电安全的管理;标准展位内 500W 电源只限一般照明及低功率电器使用;未经展场电工确认,禁止私自接装大功率照明灯具、电冰箱(柜)和电动工具等设备。
- (6) 参展商须在展览会规定的时间进场布展、参展、撤展,遵守开闭馆时间;开展后未按时到位或闭馆清场时提前离开展位,展品丢失、损坏,责任自负;在展期内要妥善保管各人的提包、现金、手机、证件等贵重物品,贵重物品要锁入展柜内,不得随意丢放展位上,贵重展品要定人看管,提高警惕,严防盗窃、诈骗行为;对拾获的物品应及时送交公安展会现场处置室或会展保卫部。
- (7) 标准展位的搭建及展具的配置由主场服务商统一负责;不得擅自拆装改动,改动须到展厅服务台办理手续;严禁用展馆的桌椅做登高工具,凡需登高请自行搭建攀登器具;不得在展板展具上钉钉、刻划、悬挂较重的物品,损坏展板展具按损坏物的实价赔偿;在展架展具上大面积粘贴或裱糊,按每件收取 100 元押金,撤展时自行撤除清理并接受检查确认后可退还押金;各展厅按照协议对每个展位配置展具(如:桌椅、射灯、插座、台板等),参展单位或个人不能以任何名义转借(让)或出租,若需要使用其它展具时,须向主场搭建服务商各服务台办理租借手续;严禁私自转租或挪用其它展位展具,一经发现工作人员有权收回。
- (8) 需要进行特殊装修施工的参展单位,请提前与主场搭建服务商联系;在进馆前,向主场搭建服务商提交施工图、电路图、使用材料说明等资料,经核准后,缴纳相应费用,办理施工人员临时进馆施工证后,方可进馆施工;特装展位的搭建不得超高;登高作业人员要有安全措施并具备高空作业操作证;广告牌的搭建必须牢固可靠,符合安全要求;禁止在展馆内进行木工材料及油漆类基础加工;各展位

的特殊装修布置物品应尽量在室外做好再进入展厅现场安装；参展人员进馆后，按 100 元/平方米标准向主场搭建商交缴特装押金，在撤展时，自行拆除清理并经展馆服务人员检查确认后，方可退还押金；布展期参展商进行展位特殊装修布置时，应自行清理特殊装修布置的废弃物，若不清理者，按 25 元/平方米保洁收费标准从特装押金中扣除费用。

- (9) 任何参展单位的展品、样品、广告宣传活动、布展等仅限于在其展位内进行，严禁堵塞消防通道和消防设施；经劝阻不听，将予以清理；情节严重者，移交保卫人员按照有关规定给予处理；所有参展单位或个人不得展示、出售侵犯他人商标的样品和擅自使用他人商标对外报价、成交；严禁参展人员经营出售假冒伪劣商品，如有违者，后果由参展人员自负。
- (10) 严禁非报名参展展品进馆展示，严禁非参展人员携带展、样品进馆展示、销售，一经发现经劝阻两次后不听者，送交组委会处理。
- (11) 若发生燃、爆等突发事件，主办单位及其人员要保持冷静，应遵守本中心制订的紧急疏散措施，服从本中心工作人员的指挥；主办单位必须对其组织的观众人数按约定严格限制；观众参观时间应尽量避免举行开幕式和闭馆的时间，并控制当天观众人数的总量。
- (12) 展览样品拆箱后，包装箱、碎纸、泡沫和木板等易燃物须及时清出展馆，不得在展位外存放包装箱和展品；如存放物品可与主场服务商联系办理存放手续。
- (13) 参展商将任何物品带出展馆，必须到展厅服务台办理《展会物品出馆单》，经查验后方可放行；因故需提前撤展的参展单位，须到各自的展厅服务台索取《展会物品出馆单》，填写并经组展单位负责人同意签字和展厅服务台厅长确认后，保卫人员凭《展会物品出馆单》给予放行。
- (14) 撤展时，参展单位应保管好各自的物品，以防丢失；爱护馆内设施，不得夹带搬走、不得损坏，违者照价赔偿；对私拿他人物品者以偷窃论处；参展单位的物品应在撤展当天撤出展馆，如确需留在展馆内暂时寄存或需办理托运的，须到展厅服务台办理寄存或托运手续。
- (15) 在展览会开幕前，所有自行组织展台施工的参展单位应准时参加由公安、消防等部门组织的安全检查，对检查出的问题应在开幕前解决，不得拖延。
- (16) 本中心允许使用可擦洗的粉笔或经批准使用的胶带在展览大厅地面上标识摊位位置，其它地面划线方法不可使用；去除未经批准的地面划线的费用由主办单位负担。
- (17) 未成年人无人监护不得进入展馆，进入展馆的未成年人乘坐扶梯/电梯时要有人监护，不得在电梯运行过程中嬉戏打闹，现场工作人员发现上述违规现象时应给予劝阻警告。

施工单位（全称）盖章：

施工安全负责人（签名）：_____ 联系电话：_____

南京国际博览中心防火规定

表格 3H

(截至日期: 2025 年 10 月 10 日)

请回传至主场服务商:

东方嘉恒展览(北京)有限公司

联系人: 岳永真 18310868100

电 话: 010-8731 1388

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

为做好展馆的安全防火工作, 依据《中华人民共和国消防法》(以下简称消防法) 和有关规定, 结合展馆的具体情况, 制定本规定:

(1) 实行消防安全责任制

- A. 主办(承办)单位的负责人是消防安全的第一责任人, 对消防安全负责, 应当履行《消防法》规定的消防安全职责。
- B. 主办(承办)单位要认真落实《消防法》和有关消防安全的规定, 按照“谁主办, 谁负责”的原则, 制定消防工作防范措施, 严格落实防火责任制, 加强检查管理, 发现问题及时处理, 把火灾事故隐患消灭在萌芽状态。
- C. 各展位的负责人对各自的安全防火工作负全责。

(2) 展馆禁止吸烟, 展馆内(包括展场、摊位、仓库、通道、楼(电)梯前室等场所)严禁吸烟, 吸烟应到展馆指定的吸烟区, 否则按展馆规定处罚。

(3) 安全疏散通道始终保持畅通无阻

- A. 各展厅安全出口前和疏散通道上不得设咨询台和护栏等障碍物, 出口前不得布置展位。
- B. 保持展馆通道畅通, 主通道宽度不小于 6 米, 次通道宽度不小于 3 米, 通道上不得摆放任何物品。对占用通道摆放物品且不听劝阻者应予没收。
- C. 展览期间展馆及展厅安全出口不得上锁, 确保畅通。
- D. 展台后背板与展馆墙壁须保留 60-80 厘米的安全检查通道。凡遇有展馆固定配电柜、消火栓、消防手报按钮或房门, 须留出 1.5 米宽的通道。

(4) 保证消防设施完好和正常运转

- A. 展馆工作人员、参展商应自觉爱护展馆内的各种消防器材和设施, 保证消防设施完好和正常运转。
- B. 展厅内临时设置的广告及标识等不应影响消防设施的使用, 严禁擅自挪用、遮挡、圈占、损坏各种消防设施。
- C. 垂直或侧式防火卷帘两侧 50 公分范围内不允许设置展柜、货架及堆放其他物品。
- D. 展馆内装修构架(含展品)不准遮挡红外线消防报警系统。不得在消防报警设备及有关器件固定或悬挂广告彩旗等物品。

(5) 对装修材料的要求

- A. 凡特装工程(包括展台、灯箱、广告牌等)所需要的材料, 应采用不燃或阻燃材料, 确需使用木制材料应刷防火涂料或加贴防火板, 使其达到防火 B1 级要求。
- B. 装修所使用的壁纸、地毯等材料必须采用 B1 难燃材料, 施工单位应提供该材料国家法定检测机构的检测报告。
- C. 装修装饰所用得灯具、家电、开关、电线等电器设备以及防火材料, 须是经国家检验的合格产品。

(6) 对电气安装的要求

- A. 电气线路及电器敷设、安装应向展馆工程部申报, 由持证电工安装, 安装后应经工程部验收合格后, 方可供电。

- B. 电气线路及电器的敷设、安装应符合《建设内部装修设计防火规范》（GB50222—95）的有关规定，电气线路应采用护套线、电缆，线路连接可靠，电器发热原件与可燃物应保持一定的安全距离，严禁将电器发热原件直接敷设在可燃材料上。
- C. 严禁乱接、乱拉电线或擅自安装大功率电气设备（包括照明灯、碘钨灯、广告灯等）。对展位内擅自使用电热水壶等热器具的，应予以没收。
- D. 展馆内不得使用、存放充压的压力容器。使用汽油的展示车辆，油箱内存油量不应超过仪表盘的底线，电瓶线应拆除。
- E. 广告牌、灯箱、灯柱内必须留有足够的通风散热孔。筒灯、射灯、石英灯安装时要离装饰物 30 公分以上，并要加装接线盒，电线不得外露。
- F. 电路连接应使用铜芯绝缘导线，不得使用铝芯绝缘导线。铰接时应采用接线柱或金属接线盒封闭。
- G. 电源导线穿过可燃结构时，应穿金属管或阻燃 PVC 管。
- H. 室外的电器照明设备都应采用防潮型，并要落实防潮等安全措施。
- (7) **严禁携带易燃易爆等化学危险品进入展馆**，严禁将烟花爆竹、油漆、汽油、香蕉水、酒精、煤气罐、氢、氧气瓶等易燃易爆及腐蚀、剧毒化学危险品带入展馆，此类展示样品不得用实物展出，应使用模型或图片替代。
- (8) 对特殊装修的要求**
- A. 特装的展台、展具、展架及广告灯箱等的加工制作应在展馆外进行，展厅内只允许进行组装和少量的修补。
- B. 严禁使用电锯、电刨等木工机械。
- C. 严禁在展馆内油漆、喷漆作业。
- D. 展馆内严禁动用明火。确需进行电、气焊作业的，必须向保卫部提出申请，严格履行动火审批手续。电、气焊作业时，操作工必须持证上岗，展馆保卫部应派人现场监督，作业前应对现场进行检查，彻底清理，落实各项防火措施。
- (9) 认真做好闭馆前的清场工作及闭馆后的防火巡查**
- A. 闭馆前，各展位人员离开时应切断电器电源，将废弃物清出展位。保洁人员应将展样品包装废弃物和垃圾（特别是烟头）清出展馆；工程部人员应及时切断展位电源；各展厅厅长应组织服务人员对展厅清扫进行检查及电源关闭情况。展厅封闭前，保卫部人员应对展厅情况进行再次检查。
- B. 展厅封闭后，工程部监控室要留适当灯光进行摄像监控，每隔一小时用摄像头对展厅内情况进行一次巡查，及时发现和处理火灾隐患。
- (10) 布展结束后，主办/承办单位和展馆应积极配合公安部门进行安检，公安部门未进行安检的，由展馆安全部门牵头组织主办/承办单位和展馆有关部门进行安检，并做好记录。

施工单位（全称）盖章：

施工安全负责人（签名）：_____ 联系电话：_____

表格 31

邮 箱: joanna.yue@enginechina.com.cn

展位号			
参展公司名称			
搭建公司名称			
联系人		电话	
邮箱		传真	

[illegible]

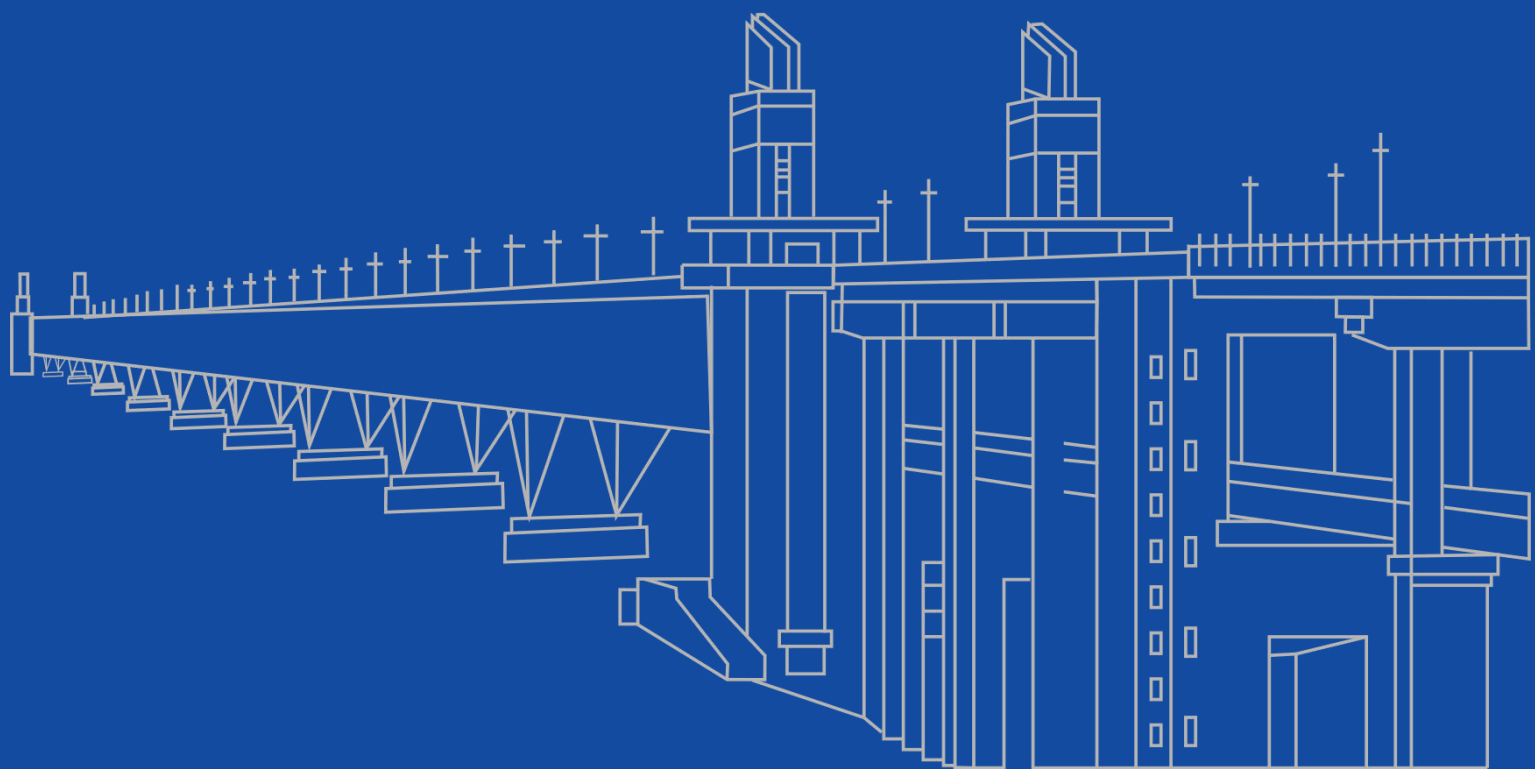
压缩空气: ☐

*以上每一个方格为 1 米 x1 米

填写日期： 年 月 日

第四部分

展品运输



展品运输指南

重要提示：为了保证展品进出馆安全作业，避免上当受骗，请各位参展商不要将展品交由非主办单位指定运输商，无资质“游击队伍”进行进出馆作业，如参展商因错误委托导致场馆设施和展品的损失、人员安全等问题，由此而产生的任何责任与赔偿将由参展商自行承担。

指定运输服务商：

高锐（上海）国际物流有限公司

曹玥 先生

手机Mobile: +86 13910201776

电话Tel: +86 10 6422 0622

电邮E-mail: nick.cai@top-trans.com.cn

韩宝逸 先生

手机Mobile: +86 13811505800

电话Tel: +86 10 6422 1577

电邮E-mail: ives.han@top-trans.com.cn

A. 展品包装

- 建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑。高锐不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。
- 为降低货物丢失、损坏及晚到的风险，请避免将货物包装得过小（建议每个包装箱的体积大于 1 立方米，例如：1 米×1 米×1 米）。建议参展商可将若干小纸箱合并在一个坚固的大箱中发货。
- 由于货物在展览会运输操作期间将反复被放在户外，包括展览场地的露天仓库，因此建议包装箱应足够结实并可防雨。不建议使用不可重复装卸和不能重新包装的纸箱。

B. 结算条款及方式

• 付款条款

来程费用：请依据本运输指南内日程安排将来程账单全数支付给高锐。

回程费用：高锐将于收到全数付款后安排放货。

所有费用不得因任何索赔，反索赔或补偿而减除或延期支付。

请及时付清账单，并回传一份水单给高锐。如未在如上期限内付清账单，高锐有权终止服务，而不承担所产生的后果。

• 账户信息

收款方名称：高锐（上海）国际物流有限公司

人民币账号：03-319900040020487

收款方开户行：中国农业银行股份有限公司上海花木支行

(银行汇款手续费须由付款人支付)

C. 服务备注

- 凭借参展商或其指定代理的书面授权，高锐将代表参展商完成展品开箱、装箱和交付等工作。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导展品就位、拆箱、再包装操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误及/或额外费用，高锐将不负任何责任。
- 在布展及撤展期间，所有现场工作必须由高锐现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果及/或损失，高锐将不负任何责任。
- 本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备索。
- 无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及/或 以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

境内展品操作项目及收费标准

一、来程（特殊、危险展品价格另议）

• 接货方式 A（从 展馆门口 至 展台）

在展馆门外货场接收展品，卸货，在场内分派展品至各展台，展品安放就位。

基本服务费	人民币 120.00/立方米 或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 120.00/每件/参展商

• 接货方式 B（从 南京高锐仓库 至 展台）

单证处理，南京高锐仓库卸车，将展品自该仓库运至展台。

基本服务费	人民币 200.00/立方米或 1,000 公斤（二者择高计收）
每次最低收费	人民币 200.00/运次/参展商

• 协助开箱或钉箱、运送空包装箱及包装材料到展馆指定堆放处（不含空箱存储）。

基本服务费	人民币 50.00/立方米
每次最低收费	人民币 50.00/展商

二、回程（特殊、危险展品价格另议）

服务内容及费率同来程（第一项）

三、其他操作费用

1) 空箱仓储费

基本服务费	人民币 10.00/立方米/天
每次最低收费	人民币 50.00/展商/展期

2) 展品存储费

展品抵达南京高锐仓库后的仓储费	人民币 10.00/立方米/天
每次最低收费	人民币 50.00/展商

3) 重型机力装卸附件费(使用重型机力进行装卸及展品就位、立起、放倒、组装、二次移位)

3 吨叉车	人民币 80.00 元/小时，最低 4 小时起收
5 吨叉车	人民币 150.00 元/小时，最低 4 小时起收
8 吨叉车	人民币 180.00 元/小时，最低 4 小时起收
10 吨叉车	人民币 260.00 元/小时，最低 4 小时起收
25 吨吊机	人民币 600.00 元/小时，最低 4 小时起收
50 吨吊机	人民币 1200.00 元/小时，最低 4 小时起收
50 吨以上吊车	收费价格另议，，最低 4 小时起收

*为了提供完善的现场运输服务，我司严格按照展商的预定要求配备机力。如基于展商原因未能完成服务，由于实际成本已产生，因此展商需按照费率表支付相关费用。

四、超限超重展品收费标准

以上费率适用于单件展品尺码不超过：长=5.5 米，宽=2.2 米，高=2.5 米 或 单件 3 吨。
凡有展品单件尺寸任何一项超出上述尺码或需要吊机就位的参展商，将加收超限超重附加费，并须事先联系我司。****适用于以上一至二项。**

注：对于超限展品，展商未能事先联系我司而直接送至现场，我司不能保证可能即刻安排卸货、就位，并需加收 50%加急费。

长 (米)	宽 (米)	高 (米)	重量 (吨)	加收费率
5.5 (米)	2.2 (米)	2.5 (米)	3 (吨)	一项超出加收 10%，多超出一项加 10%
5.5 (米)	2.2 (米)	2.5 (米)	5 (吨)	一项超出加收 15%，多超出一项加 10%
5.5 (米)	2.2 (米)	2.5 (米)	10 (吨)	一项超出加收 20%，多超出一项加 10%
5.5 (米)	2.2 (米)	2.5 (米)	15 (吨)	一项超出加收 30%，多超出一项加 10%

备注

1. 上述报价适用于境内参展商的境内货物。
2. 特别提示：由展馆颁布的管理规定，参展商或非指定运输商，不得任意安排吊机及其他相关的起重工具进入展馆操作，由此引起的任何损失或责任均由参展商自行承担。
3. 以上报价适用于一般物品，高锐将向参展商收取操作特殊物品，如危险物品、温控物品、贵货等的附加费 100%。*危险物品的定义，请参照运单上承运商根据 IMDG Code (International Maritime Dangerous Goods Code, 适用于海运货) 或国际航空运输协会(IATA)的危险物品条例(适用于空运货)发出的声明。*
4. 以上报价适用于正常工作时间。如需在节假日或加班时间操作，费用另议。
5. 为保证对参展商的服务质量，维护现场操作有序，**请参展商发货前务必填妥《境内展品运输委托单》(见附件 I)，并按照本运输指南中的日程安排回传至高锐。**如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品驳运/现场搬运无法正常进行，高锐不能保证能即刻安排卸货、就位，由此产生的一切责任及额外费用高锐概不承担。
6. 封闭车厢掏箱需加收掏箱费，掏箱费用备案。
7. 参展商自用汽车运沪，请考虑到南京市区对外地车辆的行驶时间限制，以做好准备工作。
8. 任何上述以外的服务报价，请向高锐索取。
9. 根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》(即《财税[2013] 37 号》)的规定，营改增试点将推

广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行营改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，TOPTRANS 所提供的所有服务将按 6%税率征收增值税。

10.高锐仅负责外包装完好交货，内货质量、货损、短少高锐不予负责。

11.高锐所收的服务费用中不包含保险费，为维护参展商的权益，高锐提醒参展商购买全程保险（包括展览期间）。参展商请备妥保险合同或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。无论在何种情况下，高锐所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值或以货物的毛重每 1000 公斤为人民币 1500 元折算而成的数额，并以两者中较低的为准。

12.本公司所有服务及操作均按照本公司的标准营业条款进行，该条款在部分情况下，豁免或限制本公司之责任。条款全文备案。

13.无论在展会开始前、展会期间或展览结束后，无论全部或部分使用本公司的服务，及/或 以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求，都表示您已清楚并接受上述各项条款。

境内展品运输委托单

附件 I

APPENDIX I

展会名称：2025 国际内燃机及动力装备博览会

展会日期：2025 年 11 月 12-14 日

展会地点：南京国际博览中心

展厅号&展位号： 联系人&手机号：

货物预计到达展馆时间：

一、货物具体信息：								
箱号	包装材料	展品名称	长(cm)	宽(cm)	高(cm)	体积(CBM)	重量(kg)	备注
总计：			(件)					
二、展品拼装，立起等特殊服务：								
机力规格		数量	使用时间			拼装耗时		
吨叉车								
吨吊机								
起重工								
三、 运输方式及服务要求：								
☐ 自行办理上述展品的进/出馆就位事宜。								
☐ 由 (货运公司) 运至上海，货运单证号：								
☐ 自行运至 高锐 仓库，货运单证： ，预抵上海日期：								
☐ 自行运至展馆，我司委托 高锐 提供如下服务：								
A. 进馆		1、展馆门口接货 运至 展台 (✓)						
		2、包装物料/包装箱搬运、存放 ()						
		3、开箱/就位/组装 ()						
B. 出馆		1、展台 运至 展馆门口装车 ()						

2、展台 运至 高锐仓库或火车站/码头/机场/汽车货运站

()

我司承诺并明白如下事项：

- 1、 我已经细阅并确认此份运输指南及运输收费标准，同时对本委托书所填写内容的正确性和真实性负责。
- 2、 我同意高锐公司所提供的一切服务皆遵照高锐公司之标准营业条款执行。
- 3、 我将在操作过程中进行全程指导和监督。
- 4、 我明白展品运输保险（包括展品进、出馆操作）由参展商自行购买。
- 5、 我明白并确认展品包装必须符合装卸作业安全和承受多次运输搬运，并适合在展会结束后再次使用。
- 6、 我同意高锐公司员工在展品进出馆前对展品的体积和重量进行核对及更正，并按展会运输指南的收费标准计算进出馆费用及向我司收取。
- 7、 如我对展品卸车就位有特殊的要求（需要吊机或三吨以上大铲车的），或需要之服务未包含在此运输指南内，我一定会在布展前至少 10 个工作日以书面通知高锐，并注明是否使用吊机。
- 8、 我将按高锐日程安排，以**汇款方式**将来程账单全数汇至高锐账户。

公司签章

姓名及职位（正楷）

日期

运输唛头

附件 II

APPENDIX II

EXHIBITOR NAME

参展企业名称

HALL NO.

展馆号

BOOTH NO.

展位号

MEAS. (L x W x H)

尺寸 (长 X 宽 X 高)

CASE NO.

分件号

TOTAL

总件数

VOLUME

体积

CBM

G.W

毛重

KG

Place of Dispatch

起运地

筹备展览会之个人备忘录

您是否查阅了本手册内的所有信息和条款？

您是否查阅了所有的申请表？

您是否递交了参展商必填表格？

您是否复查过展台的设备？

您是否考虑在展览会会刊上刊登广告？

您是否印妥了中文宣传品（产品/公司介绍）？

您是否印妥了名片？

您是否考虑在展会期间组织一个贵公司的产品推介会？

您是否考虑参加展会期间的配对活动？

您是否为展品落实了货运事宜？

您是否预定了下榻酒店？

再次感谢各参展企业对此次展会的支持。